

Communiqué de presse
Février 2026

Gedibois capitalise sur les diffusions TV de la Leaders Cup

Compétition majeure de la mi-saison, la Leaders Cup est un événement incontournable du basket français qui voit s'affronter les 8 clubs de Betclic ELITE les mieux classés à l'issue de la phase aller du championnat. Pour sa 12^e édition, la Leaders Cup se déroulera du 20 au 22 février 2026 à l'Arena Futuroscope de Poitiers, qui accueillera le meilleur du basket français pour un week-end intense de compétition de haut niveau.

Gedibois, première enseigne dédiée aux négociants indépendants spécialistes du bois, des panneaux et de leurs dérivés, et Partenaire Officiel de la Ligue Nationale de Basket et de ses deux championnats professionnels (la Betclic ELITE et l'ELITE 2), a choisi de s'afficher à la télévision lors de la Leaders Cup, démontrant ainsi son attachement à un sport collectif, fédérateur et porteur de valeurs fortes.

Cette année, trois matchs de la Leaders Cup - un quart de finale, une demi-finale et une finale - seront diffusés en clair sur la chaîne L'Équipe. Déjà très présent tout au long des championnats de Betclic ELITE et d'ELITE 2 grâce à sa visibilité sur les parquets et les panneaux périphériques, Gedibois renforce sa présence médiatique à la télévision à l'occasion de ces retransmissions, qui rassembleront un large public de passionnés de sport et de basket devant le petit écran.



Pour le quart de finale opposant le Paris Basketball à Bourg-en-Bresse le 20 février, la première demi-finale programmée le 21 février et la finale du 22 février, Gedibois profitera d'une forte exposition sur la chaîne L'Équipe grâce à 24 billboards (8 par match) et 36 bandes-annonces (12 par match).

La LNB enregistre des records d'affluence dans ses salles, confirmant l'engouement toujours plus fort des fans de basket. Cet intérêt se reflète également dans les diffusions en clair des matchs, qui rassemblent un nombre croissant de téléspectateurs. En associant son image à la diffusion des rencontres de la Leaders Cup, Gedibois fait le choix de valoriser le talent, la passion et l'engagement du basket français, tout en renforçant sa notoriété à l'échelle nationale.

À propos de Gedibois

Groupement français de distributeurs indépendants du bois et de ses dérivés, Gedibois s'adresse aux professionnels et aux particuliers. Fédérant 36 chefs d'entreprise dans 59 points de vente, Gedibois propose des produits de qualité et des conseils avisés pour tous les travaux de la maison, de la construction à l'aménagement.

À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat Concept Store, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part, et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2025, 545 points de vente (486 Gedimat et Gedimat Concept Store, dont 32 en Belgique, et 59 points de vente Gedibois), plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2025 un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de n indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce
