

Communiqué de presse
Décembre 2025

Gedibois s'affiche à la télévision à l'occasion du All Star Game

Événement incontournable depuis sa première édition organisée à l'Accor Arena en 2002, le All Star Game de la Ligue Nationale de Basket (LNB) réunira, le 28 décembre prochain, les meilleurs joueurs français et étrangers de Betclic ELITE et d'ELITE 2 lors d'une rencontre de prestige, sans enjeu sportif, qui promet un spectacle de haut niveau.

Dans le cadre de ses liens forts avec le basket, Gedibois, première enseigne dédiée aux négociants indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, sera visible via 8 billboards et un minimum de 12 bandes annonces sur la chaîne L'Équipe lors de la retransmission de cette soirée exceptionnelle.



Outre le match d'exception opposant joueurs français et étrangers évoluant dans le championnat de France, les spectateurs pourront assister à 3 concours emblématiques : l'adresse des shooteurs à trois points, la technicité des meneurs de jeu et l'explosivité des participants au tournoi de dunks. Pour bénéficier de la visibilité de la diffusion télévisée de ce rendez-vous sportif majeur, Gedibois a choisi de s'associer à la chaîne L'Équipe et ainsi renforcer sa notoriété au niveau national.

Gedibois, partenaire de la Ligue Nationale de Basket

Gedibois, qui a conclu un partenariat avec la LNB jusqu'en 2028, s'affiche sur les terrains de basket des matchs de Betclic ELITE et d'ELITE 2 via de la panneautique et un marquage sur les parquets. Pour cette saison, l'enseigne rayonne également sur DAZN, diffuseur officiel de la Betclic Elite, ainsi que sur la chaîne l'Équipe, qui retransmet un match du championnat chaque dimanche soir.

Plébiscité par les adhérents de l'enseigne, le partenariat conclu avec la Ligue Nationale de Basket s'inscrit dans la stratégie de rayonnement national de Gedibois.

À propos de Gedibois

Groupement français de distributeurs indépendants du bois et de ses dérivés, Gedibois s'adresse aux professionnels et aux particuliers. Fédérant 36 chefs d'entreprise dans 59 points de vente, Gedibois propose des produits de qualité et des conseils avisés pour tous les travaux de la maison, de la construction à l'aménagement.

À propos de Gedicooop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat Concept Store, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part, et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicooop fédère, au 1^{er} janvier 2025, 545 points de vente (486 Gedimat et Gedimat Concept Store, dont 32 en Belgique, et 59 points de vente Gedibois), plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2025 un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicooop en tant que premier groupement de indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce

