



PRÉSENTOIRES NOUVELLE GÉNÉRATION ASPEN ET MARLINE : SÉCURITÉ, MERCHANDISING ET PERFORMANCE AU SERVICE DES VENTES !



Présentoir sécurité Grand Public



Présentoir sécurité Pro



Les carburants des marques ASPEN et MARLINE séduisent chaque année davantage les utilisateurs d'outils à moteurs thermiques soucieux de préserver les performances de leur machine, leur santé et de réduire leur impact sur l'environnement.

Afin de soutenir et développer les ventes de ses partenaires distributeurs, AspenGroup propose de nouveaux présentoirs sécurisés pour les carburants ASPEN et MARLINE. Dotés d'une sécurité anti-incendie, ces outils permettront une réelle mise en valeur de ces carburants alternatifs, respectueux de l'environnement, et guideront les utilisateurs dans leur choix de produits.

ASPEN et MARLINE, des carburants qui font la différence

Sous les marques ASPEN et MARLINE, les carburants alkylates font la différence au quotidien.

Côté professionnels, on évite une exposition continue et répétée aux gaz d'échappement nocifs pour la santé car les carburants sont classifiés comme non-CMR (Cancérogène, Mutagène, Reprotoxique). Sans benzène (moins de 0,1%), sans toluène ni aromates nocifs pour la santé, les carburants alkylates sont issus des gaz les plus purs du pétrole.

De plus, avec les carburants ASPEN et MARLINE, on préserve la durée de vie et les performances des équipements. Contrairement à l'essence SP traditionnelle, il n'y aucun dépôt de calamine ni d'encrassement. On limite les pannes moteur, le démarrage des outils est plus facile, sans à coup ni interruption, sans fumée nocive...

Les utilisateurs limitent également l'incidence de leurs activités sur l'environnement pour preuve, les carburants alkylates sont exempts du logo SGH09 « dangereux pour l'environnement » sur leur emballage.

Pour les particuliers, outre ces nombreux avantages, c'est aussi le redémarrage facile et rapide des machines après une longue période de non-utilisation qui est recherché. Plus besoin de vidange avant l'hivernage !

Cette demande croissante de la part des pros comme des particuliers pour ces carburants alternatifs, plus responsables et plus respectueux de l'environnement, suscitent l'intérêt des distributeurs qui peuvent proposer à leur clientèle des solutions de qualité, en phase avec leurs préoccupations.

C'est pour répondre aux besoins de ses partenaires distributeurs et les accompagner dans le développement de leurs ventes de carburants alkylates qu'AspenGroup a conçu différents présentoirs sécurisés.

Que ce soit pour les carburants MARLINE ou ASPEN, chaque distributeur - négoce, GSB, Jardinerie, spécialiste motoculture ou LISA - disposera de présentoirs spécifiquement conçus pour les besoins de sa clientèle.

En acier, les nouveaux présentoirs sécurisés ASPEN et MARLINE sont particulièrement rigides et robustes afin de supporter le poids des bidons. Ils peuvent recevoir jusqu'à 56 bidons.

+25% de sorties caisses constatées dans les points de vente ayant mis en place le meuble.



Des présentoirs dotés d'une sécurité anti-incendie

Pour un maximum de sécurité, chaque étagère du meuble est ventilée en partie arrière ce qui limite les odeurs à l'intérieur du présentoir et est dotée d'un système d'extinction incendie BEA 112.

Ce système BEA 112, placé derrière les bidons, est conforme au règlement 2015/830 et se déclenche automatiquement sous l'effet de la chaleur.

De plus, chaque présentoir dispose en partie basse d'un bac de rétention de 100 L afin de circonscrire toute fuite éventuelle.



Vue latérale

Une communication didactique pour guider le choix de l'utilisateur

2 temps, 4 temps et diesel, les 2 marques proposent 3 combustibles adaptés au type de moteurs. Pour s'y retrouver, une ILV oriente aisément l'utilisateur vers le carburant nécessaire à sa machine, également reconnaissable à son code couleur.

Avec ce nouveau concept de présentation des carburants ASPEN et MARLINE, AspenGroup propose à ses partenaires un concept clé en main aux nombreux avantages.

Faciles à installer et sécurisés, les nouveaux présentoirs assureront une bonne mise en valeur des produits au sein des rayons et permettront de développer les sorties de caisses.

À propos :

ASPEN, créée en 1988 en Suède, est devenue une marque référente auprès des professionnels des espaces verts, de la motoculture, du nautisme... Leader mondial sur le secteur des carburants Alkylates, dont elle est à l'origine, elle a rejoint le groupe Lantmännen, et sa branche énergie, en 2006. En 2009, la filiale France est créée.

Fondée en 1954, MARLINE, marque française historique, est leader auprès des professionnels du TP/BTP et très connue des consommateurs finaux. Elle développe des carburants spéciaux à base d'Alkylate, prêts à l'emploi ou à base de biogazole, et rejoint le groupe Lantmännen en 2017.

Au sein du Groupe Lantmännen, les sociétés MARLINE et ASPEN France se sont rapprochées sous l'entité AspenGroup en janvier 2025. ASPEN Group emploie une cinquantaine de collaborateurs en France et a une usine implantée à Brières Les Scellés (91).