

Jallatte récompensée pour sa chaussure de sécurité, JALQUARTZ, certifiée carbone neutre selon la norme ISO 14068-1

Saint-Hippolyte-du-Fort (Gard) le 16 juin 2026 – Jallatte, leader français de la chaussure de sécurité, a remporté le Prix de l'Innovation Préventica Grand Ouest 2026 dans la catégorie EPI Chaussures. Le jury a distingué JALQUARTZ, un modèle certifié carbone neutre selon la norme ISO 14068-1.

Parmi les 12 lauréats au salon de référence de la prévention, Jallatte s'est imposée dans la catégorie EPI Chaussures avec le modèle JALQUARTZ, certifié carbone neutre selon la norme ISO 14068-1.



La collection J'Respect, dont fait partie JALQUARTZ, comporte 18 modèles, fabriqués à partir de matériaux recyclés ou biosourcés et tous certifiés carbone neutre selon la norme ISO 14068-1, illustrant l'engagement de l'entreprise en faveur d'une protection plus durable des travailleurs.

Ce rendez-vous incontournable des acteurs de la santé, de la sécurité et de la qualité de vie au travail vient ainsi distinguer une innovation qui répond à la fois aux exigences de sécurité des professionnels et aux attentes croissantes des entreprises en matière de responsabilité environnementale.

« Recevoir ce prix à Préventica confirme que la protection des femmes et des hommes au travail ne peut plus être dissociée des enjeux environnementaux. Cette distinction récompense également notre capacité à innover pour proposer des chaussures toujours plus performantes, plus confortables et plus responsables », explique Jean-Marie Calame, Directeur général de Jallatte.

Innovation et démarche RSE affirmée

Conçue pour répondre aux exigences de tous les métiers de la filière agro-alimentaire, ainsi que les métiers de la chimie et des laboratoires, la chaussure de sécurité JALQUARTZ associe protection optimale, légèreté et confort d'utilisation.

Sa tige en microfibre lisse recyclée permet de travailler dans des conditions d'hygiène très strictes grâce à sa grande facilité de nettoyage et d'entretien. Cette microfibre, idéale en milieu humide et contre les projections de fluides, est composée de 40% de polyamide recyclé.

L'innovation majeure de cette collection réside dans sa semelle en PU Biomass Balance de BASF® composée de matières 100% renouvelables et non fossiles. L'utilisation de ce matériau issu de la fermentation de déchets organiques permet de réduire de 60% l'empreinte carbone du modèle.

La doublure, la semelle intérieure antifatigue MAXI-Soft Duo, l'insert antiperforation et les lacets étant également conçus à partir de matières recyclées, le modèle JALQUARTZ est au final composé à 62% de matériaux biosourcés ou recyclés (*Calculs selon la norme EN ISO 14021 : 2016 qui se base sur le poids total de la chaussure*)

Cette distinction intervient quelques semaines après l'obtention du Label Engagé RSE dans le cadre du programme J-Clean et vient confirmer la stratégie de Jallatte visant à concilier protection des travailleurs, innovation et réduction de l'empreinte environnementale.

Les résultats environnementaux obtenus en 2025 sont concrets :

- réduction de 10% de la consommation d'électricité ;
- baisse de plus de 30% de la consommation d'eau ;
- diminution de 25% de la consommation de solvants.



A propos de Jallatte

Depuis 1947, Jallatte conçoit et fabrique des chaussures de sécurité alliant technologie, confort et design. Implantée à Saint-Hippolyte-du-Fort (Gard), la PME française, leader de la chaussure de sécurité en France, est aujourd'hui présente dans plus de 70 pays et s'impose comme un acteur de référence sur le marché mondial de la protection et de la santé au travail.

Avec ses 85 collaborateurs, Jallatte a vendu en 2024 près d'un million de paires de chaussures et réalisé un chiffre d'affaires de 46.5

millions d'euros, en croissance de 8 % par rapport à 2023.

Forte d'un savoir-faire industriel unique et d'une vision RSE affirmée, Jallatte place l'innovation au service du bien-être au travail. Ses collections sont développées pour répondre aux exigences des environnements professionnels les plus exigeants (industrie, BTP, logistique...), avec une attention particulière portée à l'ergonomie, à la durabilité, et à la réduction de l'empreinte carbone. Le développement s'oriente désormais vers des produits éco-conçus et certifiés 100 % carbone neutre, en phase avec les engagements environnementaux et sociétaux de l'entreprise.

Contact presse : Agence Etycom – Aelya Noiret – a.noiret@etycom.fr - 0652031347