

Communiqué de presse
Octobre 2025



PARTENAIRE OFFICIEL

Gedibois de retour sur les parquets et les écrans TV aux côtés de la LNB

Après un week-end événement les 20 et 21 septembre marqué par la SuperCoupe LNB, remportée par l'AS Monaco, le championnat de basket a fait son grand retour ce vendredi 26 septembre avec le coup d'envoi de la première des trente journées de saison régulière.

Depuis 2023, Gedibois s'associe à la Ligue Nationale de Basket (LNB) pour valoriser le talent, la passion et l'engagement du basket français. Ce partenariat stratégique, prolongé jusqu'en 2028, fait de Gedibois un Partenaire Officiel de la LNB et de ses deux championnats professionnels : la Betclic ELITE et l'ELITE 2. L'enseigne nationale démontre ainsi son attachement à un sport collectif, fédérateur et porteur de valeurs fortes.

Chaque match disputé dans le cadre des championnats Betclic ELITE et ELITE 2 offrira une visibilité de premier plan à l'enseigne de distribution spécialisée bois, panneaux et dérivés. Grâce aux bandeaux LED en bord de terrain ou au logo apposé sur les parquets, l'image de Gedibois vibrera au rythme de chaque rebond, chaque action, tout au long de la saison. Ce partenariat assurera également une visibilité médiatique décuplée à Gedibois, qui bénéficiera de la retransmission des matchs du championnat Betclic ELITE sur les chaînes DAZN. Grande nouveauté cette saison : le match du dimanche soir sera co-diffusé sur DAZN et en clair sur la chaîne L'Équipe TV, permettant ainsi de toucher une audience élargie.



Un engouement croissant pour le basket français

La LNB enregistre des records d'affluence dans ses salles, confirmant l'engouement toujours plus fort des fans de basket. Lors de la dernière saison régulière, plus de deux millions de spectateurs (2 051 455) ont assisté aux rencontres de Betclic ELITE et ELITE 2, soit une progression de 6 % par rapport à la saison précédente. En Betclic ELITE, les clubs ont évolué devant une moyenne de 4 139 spectateurs, soit un taux de remplissage de 94 %. Du côté de l'ELITE 2, les matchs ont rassemblé en moyenne 2 473 personnes.



À propos de Gedibois

Groupement français de distributeurs indépendants du bois et de ses dérivés, Gedibois s'adresse aux professionnels et aux particuliers. Fédérant 36 chefs d'entreprise dans 59 points de vente, Gedibois propose des produits de qualité et des conseils avisés pour tous les travaux de la maison, de la construction à l'aménagement.

À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat Concept Store, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part, et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2025, 545 points de vente (486 Gedimat et Gedimat Concept Store, dont 32 en Belgique, et 59 points de vente Gedibois), plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2025 un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce



Retrouvez les informations et les visuels Gedicoop
sur www.primavera.fr - rubrique Espace presse -

primavera@primavera.fr