

Frédéric Bonneau nommé Directeur Marketing & Technique France/Benelux Onduline®

Onduline®, leader mondial dans la fabrication de systèmes de toitures légères et membre du groupe Kingspan, annonce l'arrivée de Frédéric Bonneau au poste de Directeur Marketing & Technique France & Benelux.

Diplômé d'un Master en Communication des entreprises et d'une Maîtrise en Sciences Politiques, Frédéric Bonneau dispose d'une solide expérience dans les domaines du marketing et de la communication, acquise dans des entreprises du secteur de la construction et de la distribution spécialisée.

Après un début de carrière au sein de l'agence Rouen Normandy Invest, puis de l'entreprise Jeulin, dans des fonctions axées sur le digital et le e-commerce, il poursuit son parcours dans le secteur du bâtiment. D'abord en tant que Responsable du Service Client chez Boulangeot, puis chez Ouest Isol & Ventil, où il encadre l'équipe marketing et pilote l'ensemble des actions de développement produits, data, digital et communication pour l'entreprise et son réseau d'agences.



C'est fin 2024 que Frédéric Bonneau rejoint Onduline® en tant que Directeur Marketing France & Benelux. À ce poste, il dirige aujourd'hui l'ensemble des activités marketing, développement produit et support technique pour les marchés français, belge et néerlandais.

Expérimenté et polyvalent, il joue un rôle clé dans le renforcement de la présence et l'attractivité d'Onduline®, tant sur le plan digital que terrain, en menant des actions ciblées auprès des professionnels et des particuliers.

Sa feuille de route est axée sur l'amélioration de l'expérience client, le renouvellement de l'offre produit et une meilleure lisibilité de la marque Onduline® sur les marchés PRO et Grand Public. Il a également pour objectif de déployer des projets transverses en lien avec les autres entités Kingspan et notamment la valorisation des engagements durables du groupe irlandais à travers le programme Planet Passionate.

À propos d'Onduline®

Riche de 80 ans d'histoire, Onduline® France est implantée depuis 1994 à Yainville, dans le Parc Naturel Régional des Boucles de la Seine Normande. Cette société fait partie du groupe international Onduline® présent sur les 5 continents et dans plus de 100 pays. Avec 31 filiales commerciales dans le monde et 7 usines de production, le groupe compte aujourd'hui plus de 1000 salariés. L'offre produits inclut des plaques de couverture légères à base de fibres de cellulose recyclées, des plaques transparentes en polycarbonate, PVC et Polyester, des membranes d'étanchéité pour les toits plats, et des films/écrans de sous-toiture.

Onduline® fait partie de la division Roofing and Waterproofing de Kingspan. Créée en 2022, la nouvelle division vise à élargir l'offre de toiture de Kingspan, englobant des solutions de toiture plate et en pente. Onduline® et Kingspan partagent les mêmes objectifs : prospérer en tant que groupe international, cultiver une culture entrepreneuriale et collaborative, fournir un excellent service client et accélérer la transformation des solutions de construction vers des solutions plus éco-responsables.

