

Communiqué de presse
Janvier 2025



PARTENAIRE OFFICIEL

Gedibois prolonge son partenariat avec la Ligue Nationale de Basket jusqu'en 2028

Depuis 2023, Gedibois et la Ligue Nationale de Basket (LNB) partagent une aventure commune : celle de mettre en lumière le talent, la passion et l'engagement du basket français. Aujourd'hui, Gedibois est fier d'annoncer la prolongation du partenariat jusqu'en 2028.

Une rencontre entre deux mondes unis par les mêmes valeurs

Quand Gedibois, enseigne de distribution spécialisée bois, panneaux et dérivés, a décidé de s'associer à la LNB il y a deux ans, c'était bien plus qu'un simple contrat de partenariat. C'était une véritable volonté pour l'enseigne nationale de démontrer son attachement à un sport collectif, fédérateur et porteur de valeurs fortes.

« *Experts par passion* », telle est la devise de Gedibois, et elle résonne à chaque rebond sur les parquets de Betclic ELITE et de Pro B. Solidarité, professionnalisme, coopération... ces mots prennent tout leur sens tant chez Gedibois qu'à la LNB à travers chaque match et chaque action.

Avec 36 clubs répartis dans toute la France et près de 60 points de vente Gedibois, le partenariat n'est pas qu'une alliance commerciale : c'est un maillage territorial qui fait vivre le basket dans toutes ses dimensions.

Un soutien aux talents de demain

Gedibois et la LNB mettent un point d'honneur à construire l'avenir du basket-ball professionnel français et révéler ses étoiles montantes. Chaque saison, le trophée du « Meilleur Jeune by Gedibois » célèbre les jeunes talents qui marquent leurs premiers pas dans l'élite.

Zaccharie Risacher, Tidjane Salaün ou encore Bilal Coulibaly, pour ne citer qu'eux, ont été récompensés et mis sur le devant de la scène grâce à ce prix avant de s'envoler pour les États-Unis.



Frédéric Ondet, Président du directoire de Gedicoop,
et Philippe Ausseur, Président de la Ligue Nationale de Basket

Rendez-vous sur les parquets

Dans les saisons à venir, Gedibois continuera à être un acteur incontournable des championnats de Betclic ELITE et de Pro B. De la panneautique LED en bord de terrain ou logo sur les parquets, la présence de Gedibois rappellera à tous son engagement indéfectible pour le basket et ses valeurs.

La prolongation de ce partenariat est une promesse. Celle de continuer à rêver, construire ensemble et révéler les talents de demain.

Frédéric Ondet, Président du directoire de Gedicoop : *« Le groupement Gedicoop est fortement attaché aux valeurs du sport collectif. Elles reflètent le fonctionnement collaboratif de notre système coopératif. Nous sommes donc très heureux de prolonger ce partenariat entre Gedibois et la LNB et d'associer notre dynamique à celle du basket-ball français dont les matchs ont battu des records d'affluence l'an dernier. Avec cette visibilité avantageuse, autour et sur les parquets lors des matchs de Betclic ELITE et de Pro B, Gedibois valorise son statut d'enseigne à rayonnement national et gagnera en notoriété. »*

Philippe Ausseur, Président de la Ligue Nationale de Basket : *« Je suis ravi de la reconduction pour trois années de notre partenariat avec Gedibois, preuve d'un engagement pérenne. La LNB est en pleine mutation, profitant d'une attractivité sans précédent et la reconduction de notre partenariat avec Gedibois s'inscrit pleinement dans cette dynamique au bénéfice de toutes les parties prenantes. Nous remercions notre partenaire pour son accompagnement durable nous permettant de mettre encore plus en valeur le basket professionnel français. »*

À propos de Gedibois

Groupement français de distributeurs indépendants du bois et de ses dérivés, Gedibois s'adresse aux professionnels et aux particuliers. Fédérant 36 chefs d'entreprise dans 59 points de vente, Gedibois propose des produits de qualité et des conseils avisés pour tous les travaux de la maison, de la construction à l'aménagement.

À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat ConceptStore, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2025, 544 points de vente (485 Gedimat et Gedimat ConceptStore, dont 32 en Belgique, et 59 points de vente Gedibois), plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2025 un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.

À propos de la Ligue Nationale de Basket

La LNB définit un cadre de valorisation du basket professionnel de haut niveau français.

Reflet de la richesse de nos territoires tant au niveau des 36 clubs, des joueurs que du jeu, la LNB s'organise comme un réseau pour révéler le basket à la française : un basket virtuose et créatif, qui se vit comme une expérience.