

Nouvelle campagne TV Gedimat

Pleins feux sur la rénovation

Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, revient en force sur le petit écran avec une campagne publicitaire dynamique autour de la rénovation.

Depuis le 16 septembre et jusqu'au 6 octobre, Gedimat est présent à la télévision à travers 2 spots positionnant l'enseigne comme le « partenaire de tous vos projets de rénovation ».

Deux thématiques sont déclinées :

- L'isolation pour promouvoir son expertise en termes de rénovation énergétique,
- La salle de bains pour mettre en avant son savoir-faire dans les domaines de l'aménagement intérieur et de la décoration et gagner en notoriété sur ces univers de produits.

Sont ainsi programmées 401 diffusions de ces spots, sur pas moins de 14 chaînes, dont TF1, BFM TV, CNEWS, L'Équipe, LCI, TFX, TF1 Séries...

Parallèlement, et sur la même période, l'enseigne sera présente sur France 2 par l'intermédiaire de billboards en parrainage d'émissions, et par la diffusion d'épisodes de *Ma Maison de A à Z* qui présentent les informations et les conseils avisés de professionnels expérimentés pour des travaux en neuf ou en rénovation.



Avec une visibilité de 3 semaines sur 15 chaînes distinctes sur des créneaux horaires de grande écoute, Gedimat se donne les moyens de toucher un très large public. Cette nouvelle campagne, qui souligne l'ouverture des points de vente aux professionnels comme aux particuliers, apportera à Gedimat une plus ample reconnaissance de son expertise et lui fera encore gagner en notoriété.

Découvrez les nouveaux spots Gedimat sur la chaîne YouTube de l'enseigne :

Gedimat, partenaire de tous vos projets de rénovation énergétique pour bien isoler votre maison
Gedimat, partenaire de tous vos projets de rénovation de salle de bains (Spot TV 2024)

À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat ConceptStore, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2024, 534 points de vente (478 Gedimat et Gedimat ConceptStore, dont 36 en Belgique, et 56 points de vente Gedibois), plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2024 un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.