

Gedimat, Trophée d'argent du prix Meilleure Satisfaction Client Retail, catégorie « Matériaux BTP »

Expert en management de la satisfaction client, WizVille attribue chaque année les prix Meilleure Satisfaction Client Retail. Ceux-ci récompensent les enseignes ayant obtenu le meilleur niveau de satisfaction client au cours des 12 derniers mois, sur la base des avis clients partagés sur Google.

Le 30 mai 2024, lors d'un événement rassemblant experts et leaders du Retail en France, différentes enseignes ont été récompensées pour leur recherche d'excellence en matière de relations client. Parmi les classements étudiés sur la période mars 2023-février 2024, l'enseigne Gedimat s'est une nouvelle fois illustrée en remportant le Trophée d'argent dans la catégorie « Matériaux BTP ». Cette distinction témoigne du souci des adhérents Gedimat de toujours placer l'accompagnement et la satisfaction de leurs clients au cœur de leur stratégie commerciale.

Parmi les 20 enseignes retenues dans la catégorie « Matériaux BTP », seules celles ayant un minimum de 500 avis Google sur l'ensemble de leurs établissements étaient éligibles. Les 4 309 avis analysés par les équipes WizVille ont donné à Gedimat un taux de satisfaction client général de 4,5/5, et 4,8/5 pour le conseil, 4,6/5 pour l'amabilité du personnel et 4,5/5 pour la qualité du point de vente.

Le groupement Gedicoop se félicite de ce nouveau prix qui récompense l'implication quotidienne de ses 200 adhérents, motivés pour répondre au mieux aux besoins de leur clientèle de professionnels et de particuliers, dans les 478 points de vente Gedimat.

Autre élément de satisfaction : Gedibois est la seule enseigne spécialisée bois/panneaux à figurer parmi les finalistes du palmarès WizVille.

L'année 2024 s'avère un excellent cru pour Gedimat, qui a déjà reçu 4 prix avant de remporter ce trophée. Reconnue Meilleure enseigne 2024 par le magazine *Capital* dans la catégorie « Distributeurs de matériaux de construction », puis Enseigne la mieux notée sur Google (classement Vasano) dans cette même catégorie, Gedimat a poursuivi sa moisson de distinctions grâce à son adhérent Gedimat Derrey, qui a remporté le Trophée du Négociant de l'année et le Trophée du Négoce Responsable, décernés par le magazine *Négoce* au mois de mai.



Gedicoop

Géraldine de La Houssaye - Responsable Communication

Matthieu Giafferi - Directeur Marketing

À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat ConceptStore, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2024, 534 points de vente (478 Gedimat et Gedimat ConceptStore, dont 36 en Belgique, et 56 points de vente Gedibois), plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2024 un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.
