

Communiqué de presse
Avril 2024

Ma Maison de A à Z revient en force sur France Télévisions

Parrainés par Gedimat, les programmes courts *Ma Maison de A à Z* répondent à l'image d'expert de l'enseigne. Ils mettent en avant des exemples de travaux en neuf comme en rénovation et dispensent les informations et les conseils avisés de professionnels expérimentés. Cette année, le premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage revient en force sur le petit écran avec une nouvelle saison enrichie de 30 épisodes inédits.

Didactique et pédagogique, cette nouvelle saison met l'accent sur la rénovation, la performance énergétique et la préservation de l'environnement. Les téléspectateurs pourront ainsi découvrir et apprendre à poser un récupérateur d'eau de pluie, isoler avec de la laine de verre soufflée, poser un chauffe-eau thermodynamique ou des panneaux solaires photovoltaïques, installer une VMC double flux...



Dans l'objectif de développer la notoriété de Gedimat et de toucher le plus grand nombre, les programmes courts *Ma Maison de A à Z* seront diffusés jusqu'au 27 juin 2024 du lundi au jeudi en prime time sur France 2.

Sponsorisée par Gedimat, et produite par les sociétés Stratco et TC in Productions, la nouvelle saison *Ma Maison de A à Z* profite ainsi d'un plan média particulièrement musclé, qui permettra à plus de 32 millions de personnes de voir Gedimat 17 fois en moyenne.

Une fois diffusé en télévision, chaque nouvel épisode sera disponible sur YouTube et enrichira le site Internet *Ma Maison de A à Z* pour que les bricoleurs et les amateurs de belles maisons puissent bénéficier, en permanence, des conseils et de toute l'expertise de Gedimat.

À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat ConceptStore, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2024, 534 points de vente (478 Gedimat et Gedimat ConceptStore, dont 36 en Belgique, et 56 points de vente Gedibois), plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2024 un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.
