

Communiqué de presse
Janvier 2024

Tournoi des Six Nations : Gedimat associe rugby et rénovation dans 2 billboards TV

Fournisseur officiel de la Fédération Française de Rugby et du XV de France Masculin, Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, sera en première ligne sur les écrans de France Télévisions lors du Tournoi des Six Nations.

Pendant les 15 rencontres de la compétition, diffusées du 2 février au 16 mars 2024 sur France 2 et france.tv, Gedimat encadrera chaque match par des billboards de 12 et 8", des mini génériques de 6" aux 2 coupures, et 6 incrustations de son logo pendant les matchs. Pour renforcer ce dispositif, Gedimat sera visible sur les 90 bandes-annonces présentant les matchs. Soit, au total, plus de 306 présences sur France 2. Gedimat sera également incontournable sur le digital avec des billboards qui encadreront tous les lives, replays et extraits des matchs.

Pour l'occasion, Gedimat a créé de nouveaux billboards mettant en scène ses ambassadeurs Matthieu Jalibert et Grégory Alldritt, nommé Capitaine du XV de France en l'absence d'Antoine Dupont qui a décidé de se consacrer à la préparation des JO. Ces films de 12 et 8" capitaliseront sur l'image très positive des joueurs au sortir du Mondial et seront déclinés en associant le rugby à la thématique de la rénovation énergétique.

Rendez-vous vendredi 2 février à 21 h pour découvrir ces nouveaux billboards et soutenir notre équipe de France qui affrontera l'Irlande !



Billboard TV Matthieu Jalibert



Billboard TV Grégory Alldritt



En misant sur le sponsoring TV et le rugby, Gedimat profitera de l'engouement grandissant des Français pour le ballon ovale. En 2023, 34,2 millions de téléspectateurs ont regardé le Tournoi des Six Nations sur France Télévisions. Les 15 matchs du tournoi ont réuni en moyenne 3,8 millions de téléspectateurs, et 7,3 millions de vidéos ont été vues sur les plateformes internes de France Télévisions.

Gedimat et le rugby

Près de 20 ans d'engagement

Depuis près de 20 ans, des liens forts se sont tissés entre Gedimat et le monde du rugby. L'histoire débute en 2005, lorsque le premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage décide de se lancer dans le sponsoring sportif. Le choix semble alors évident : le rugby, sport qui additionne talents et savoir-faire individuels au service d'un collectif, correspond à l'ADN du Groupement. Gedimat associe alors son image aux matchs du Top 14 et du XV de France via le sponsoring TV, puis sera Fournisseur officiel de la Ligue Nationale de Rugby et du Top 14 jusqu'en 2019. **Suite naturelle de cette aventure avec l'ovalie, Gedimat devient, en 2022, Fournisseur officiel de la Fédération Française de Rugby et du XV de France Masculin.**

À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat ConceptStore, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008.

Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale. Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2023, 533 points de vente (480 points de vente Gedimat et Gedimat ConceptStore, dont 35 en Belgique, et 53 points de vente Gedibois), plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2023 un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.