



RSE : Une démarche au cœur de la stratégie du groupe fischer

« La durabilité associe des aspects tels que la protection de l'environnement, la technologie et l'innovation ainsi que la réussite économique et la responsabilité sociale. Chez fischer, nous considérons cette interaction comme un défi pour vivre, travailler et prospérer en accord avec la nature. »

Professeur Klaus Fischer – Propriétaire du groupe d'entreprises fischer

Respect de l'environnement, bien-être des collaborateurs ou encore pérennité financière sont des défis quotidiens pour les entreprises. La RSE guide les investissements tant elle pousse à inscrire le développement économique dans une démarche environnementale et sociale. Pour fischer, la RSE est bien au cœur des investissements.

Groupe international avec 50 filiales dans plus de 30 pays, **fischer partage et porte des valeurs communes qui sont l'innovation, la responsabilité, le sérieux. Véritable philosophie du groupe, elles sont le pilier de sa démarche RSE.** Menée par une approche environnementale, initiée depuis plus de 60 ans, cette démarche est aujourd'hui globale et solidement ancrée dans le quotidien de l'entreprise. Elle s'articule autour de 7 principes fondamentaux.



Le développement durable chez fischer, une histoire qui dure

« Pour une entreprise, le développement durable est une action responsable qui vise la réussite économique à long terme en accord avec l'environnement et la société. »

Devise fischer

Une démarche RSE déclinée en 7 principes fondamentaux

• Le bien-être des collaborateurs

fischer a toujours accordé une grande importance au bien-être et à la motivation de ses collaborateurs. Inspirer les personnes, apporter une qualité de vie au travail, et donner les valeurs et les outils pour atteindre au mieux les objectifs fixés : ce sont les facteurs clés de la réussite de l'entreprise familiale.

Pour contribuer à l'épanouissement des salariés et à l'amélioration des conditions de travail, fischer met à leur disposition des salles de pause et de sport, des mesures pour les protéger et limiter les risques d'accidents au travail, des formations...



• L'avis des parties prenantes

En étroite collaboration avec ses partenaires - clients, revendeurs, distributeurs, fournisseurs, représentants de groupements, associations ou encore organisations - fischer est attentif aux suggestions et aux besoins de ces parties prenantes. Leurs recommandations permettent à l'entreprise de s'améliorer continuellement et de faire évoluer ses activités.

• Des ressources préservées

Le groupe fischer ne cesse de perfectionner la gestion de ses ressources. **85% de ses produits sont fabriqués au sein de l'Union Européenne**, dont 48% proviennent des usines allemandes.

Soucieux de limiter l'impact de ses produits sur l'environnement, fischer valorise près de 100% des déchets issus de la production de chevilles en plastique. **En 2021, 99,99% des 2 791 tonnes de déchets produits ont été recyclés.**

Autre mesure, sur le site de production en Allemagne, l'eau de source est utilisée pour le refroidissement indirect des installations de production et l'arrosage des espaces verts.



• Gestion de l'énergie et des émissions

L'efficacité énergétique et la réduction des émissions (CO₂, sonores, polluantes) sont au cœur de la stratégie de développement durable de fischer.

Pour évaluer et améliorer ses performances environnementales, et minimiser les risques, **fischer est conforme aux normes ISO 14001 pour le Système de management environnemental, ISO 50001 pour le Système de management de l'énergie et ISO 9001 pour le Système de management de la qualité.**

Afin d'augmenter l'efficacité énergétique d'au moins 1,5% par an, ses installations de production sont continuellement modernisées.

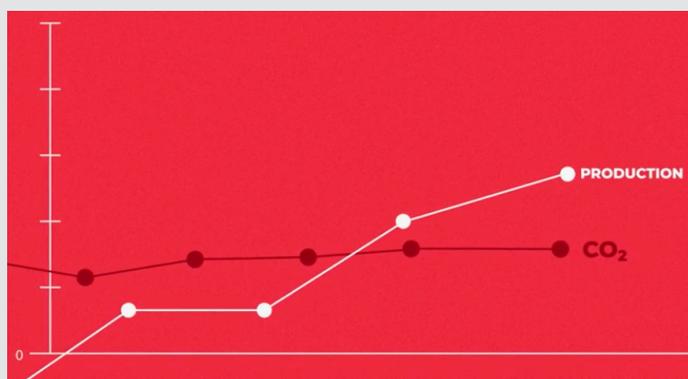
Les éclairages conventionnels sont substitués par la technologie LED, les systèmes de ventilation, de pompage et de production sont remplacés par des systèmes plus performants...

L'entreprise souhaite également augmenter le pourcentage d'énergie produite en interne via l'installation de ses propres centrales de production, des panneaux photovoltaïques...



Depuis 2018, tous les sites allemands sont alimentés en électricité verte, qui provient entièrement de centrales utilisant des sources d'énergie renouvelables.

Par ailleurs, fischer veille à ce que les émissions de CO₂ soient maîtrisées et augmentent moins fortement que le volume de production.



Enfin, les émissions sonores des usines de production ainsi que les émissions de substances polluantes, via les ventilations, sont rigoureusement analysées afin de ne pas nuire à l'environnement et aux zones résidentielles avoisinantes.

• Des produits responsables

Selon les idées du concept japonais Kaizen (amélioration continue), le groupe fischer a développé une philosophie visant à améliorer les procédures de l'entreprise et à éviter le gaspillage.

La conception de chaque produit fischer suit ainsi ce processus afin d'apporter aux utilisateurs la meilleure solution d'ancrage en termes de qualité et d'usage.

Du choix des matières premières à la fin de vie des produits en passant par la fabrication, le conditionnement et le merchandising, **fischer porte une attention particulière sur le cycle de vie de ses solutions de fixation pour les rendre plus responsables.**



Les matières premières et les moyens de production mis en place doivent répondre aux exigences de recyclage et de gestion des déchets.

Pour la conception de ses produits, le groupe recherche des solutions qui peuvent valoriser des matériaux durables. **La gamme Greenline en est le parfait exemple. Elle est la première gamme de fixation au monde fabriquée à partir de matières premières renouvelables.**

fischer cherche également à limiter l'impact de ses produits sur l'environnement et sur l'Homme en développant **des formulations sans substances nocives comme la résine d'injection FIS V Zero.**

Outre la formulation des produits, fischer s'est engagé à modifier les emballages de ses produits afin qu'ils soient respectueux de l'environnement et recyclables au maximum. **Le carton utilisé pour les boîtes et les blisters est recyclé jusqu'à 98% et recyclable.**



• La formation

Prospère et en pleine croissance, **le groupe fischer comptait plus de 5 400 collaborateurs fin 2021.** Il soutient activement le développement professionnel et personnel de ses collaborateurs, et ce de nombreuses façons.

Des programmes de formation interne préparent les managers de demain, et soutiennent les collaborateurs qui souhaitent acquérir ou parfaire des compétences techniques. Des formations continues sont proposées aux apprentis et aux étudiants qui recherchent une expérience professionnelle.

• Des innovations constantes

Avec plus de 14 000 références, l'offre fischer couvre l'ensemble des besoins des professionnels comme des particuliers : solutions de fixation métalliques, chimiques, nylon, sanitaires, isolants, visserie et accessoires, forets, coupe-feu, techniques de supportage, inserts pour A|C|T, systèmes de rails insert, chimie du bâtiment ou encore outils électriques.



Pour l'implantation en magasin, **fischer accorde une attention aux matériaux qu'il utilise.** Les matières plastiques et le PVC sont délaissés progressivement pour des outils à base de carton ou de PVC recyclé, qui ne comportent pas d'encre solvantées.



Avec plus 1 500 brevets déposés, l'entreprise a su, grâce à son savoir-faire et à sa capacité d'innovation, imposer de nouvelles références et devenir un acteur incontournable dans le domaine des systèmes de fixation.

Les produits fischer sont utilisés dans la vie courante des bricoleurs comme sur les chantiers des artisans et des professionnels du bâtiment, c'est pourquoi fischer œuvre en permanence à l'amélioration de la qualité de ses produits.

Parmi les dernières innovations :

- **La FIS V Plus : 1^{ère} résine universelle agréé 100 ans dans le béton.** Avec un seul produit, les utilisateurs peuvent réaliser de nombreuses applications dans le béton fissuré, non fissuré et la maçonnerie, sismiques C1 ou C2 et des ancrages dans des forages inondés.

- **La FIS V Zero : 1^{ère} résine exempte de substances nocives** (peroxyde de benzoyle) plus respectueuse de l'Homme et l'environnement. Universelle, polyvalente et aussi performante qu'une résine traditionnelle, elle dispose de nombreuses ETE.

- **La gamme DuoLine :** avec les chevilles multi-matériaux DuoPower, à bascule DuoTec, auto-foreuse DuoBlade, étanche DuoSeal et rallongée DuoXpand, qui regroupent les meilleures caractéristiques techniques pour couvrir un large champ d'application.

- **Le système de rails insert :** une nouvelle génération qui intègre le processus BIM (Building Information Modeling). Disposant d'une ETE-18/0862 (Evaluation Technique Européenne) dans le béton fissuré, ce système de fixation complet, composé de rails et de tiges d'ancrage prémontés en usine, offre une grande souplesse d'utilisation et un réel gain de temps de pose.



La recherche de performance

L'obtention de prix est un important indicateur de performance pour le groupe fischer. Parmi les dernières récompenses, fischer a reçu le « Prix allemand de la durabilité 2020 », le « Trophée de l'Innovation LSA » en 2021 pour la FIS V Zero, et le « Plus X Award » 2022, le plus grand prix d'innovation au monde dans le domaine de la technologie, du sport et du style de vie.