



CP - PARTENARIAT LEROY MERLIN CHARGEUR

30 mai 2024

Commenté [1]: 30 mai 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Annonce partenariat : Leroy Merlin et ChargeGuru se mettent en marche ensemble pour un avenir plus vert

ChargeGuru s'associe avec Leroy Merlin pour proposer une solution clé en main de recharge pour véhicule électrique dans les 144 magasins de l'enseigne à travers la France.

Paris, le 30 mai 2024 - L'entreprise spécialisée dans l'installation de bornes de recharge ChargeGuru annonce un partenariat stratégique à l'échelle nationale avec Leroy Merlin, le leader de l'amélioration de l'habitat.

Commenté [2]: 30 mai 2024

Dans le cadre de cette initiative, les clients bénéficieront d'un accompagnement complet lors de l'achat de leur borne de recharge chez Leroy Merlin. Grâce à l'expertise et à la disponibilité des conseillers de l'enseigne, les clients pourront choisir la solution de recharge la mieux adaptée à leurs besoins. ChargeGuru garantit ensuite une installation certifiée et sécurisée.

Ce partenariat vise à faciliter la transition écologique des Français, dans un contexte où les décideurs publics souhaitent quadrupler les ventes de voitures électriques d'ici trois ans. Il s'inscrit pleinement dans la démarche responsable et environnementale portée par les deux entreprises. Les transports représentent aujourd'hui 32% des émissions de gaz à effet de serre de la France, dont 52% pour la voiture particulière*. Faciliter l'adoption de la voiture électrique est donc un enjeu clé.

A la fois inédit et exclusif, ce partenariat s'appuie sur l'ancrage local des deux entreprises. ChargeGuru anime un réseau d'électriciens certifiés IRVE sur tout le territoire. Les clients de Leroy Merlin peuvent ainsi bénéficier de leur expertise dans les 144 magasins de l'enseigne. ChargeGuru s'engage pour permettre à chacun de concrétiser son choix de passer à l'électrique.

“Ce partenariat entre ChargeGuru et Leroy Merlin représente une avancée significative dans la transition vers la mobilité électrique en France”, déclare Lilian Birocheau, directeur général France de ChargeGuru. “En offrant une expérience d’achat et d’installation fluide et sans accroc, nous nous engageons à rendre la recharge des véhicules électriques accessible à tous, contribuant ainsi à un avenir plus durable et écologique.”

“On peut tout construire ensemble, même l’avenir ! En écho à la promesse que nous faisons aux Français, nous accompagnons l’évolution de leurs usages et de leurs besoins. Alors que se confirme l’accélération de la mobilité électrique et ainsi la nécessité pour les Français d’équiper leurs logements en bornes de recharge pour véhicules électriques, nous répondons présents en nous associant à des professionnels reconnus sur leur segment. C’est tout le sens du partenariat noué avec ChargeGuru pour apporter une solution utile et facilitante aux habitants.” François Epinat, Directeur des Services Leroy Merlin France

À propos de ChargeGuru

Fondée en 2018, ChargeGuru est la plateforme de recharge de véhicules électriques et hybrides de premier plan à l’échelle européenne. Sa mission est de concevoir des solutions simples, performantes et évolutives pour accélérer la transition vers la mobilité durable.

ChargeGuru est au service des particuliers, des professionnels et des grandes entreprises.

ChargeGuru s’appuie sur un réseau d’installateurs professionnels indépendants affiliés à la plateforme, fournissant un service de haute qualité s’appuyant sur une expertise technique éprouvée et un bureau d’étude internalisé. ChargeGuru fournit des solutions clés en main, intégrant le meilleur matériel de recharge, l’exploitation de l’infrastructure et la maintenance. Plus de 4 500 entreprises et plus de 15 000 particuliers ont déjà été accompagnés par ChargeGuru.

À propos de Leroy Merlin

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd’hui en France l’enseigne leader, sur l’ensemble des canaux de distribution, du marché de l’amélioration de l’habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s’est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d’habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 30 000 collaborateurs dans 144 magasins en France portent aujourd’hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd’hui dans le top 10 des sites français de e-commerce. Depuis plusieurs années dans le top 3 des enseignes préférées des Français, Leroy Merlin France enregistre un volume d’affaires TTC 2023 de 9,93 Mds €.