



Communiqué de presse
Paris, le 27 mai 2024

Signature d'un partenariat stratégique entre l'EFAB et Emeria pour renforcer la formation et l'insertion professionnelle des étudiants

L'**EFAB**, l'école supérieure des métiers de l'immobilier, annonce la signature d'un partenariat majeur avec Emeria, leader européen des services immobiliers, comprenant notamment la marque bien établie Foncia. Ce partenariat, signé pour une durée de deux années scolaires, est destiné à enrichir la formation des étudiants et à faciliter leur insertion professionnelle dans le secteur immobilier.

Un accès privilégié à des opportunités de carrière pour les étudiants

Ce partenariat offre aux apprentis, jeunes diplômés et alumni de l'EFAB, des opportunités de placement diversifiées dans les métiers de l'immobilier, tels que la transaction, la gestion locative, la gestion de copropriété, le diagnostic et l'assurance. Ce partenariat garantit une transition fluide entre les études et la vie professionnelle, en offrant des stages et des contrats adaptés aux compétences acquises.

Victor Gervasoni, directeur de l'EFAB, déclare : « *Ce partenariat avec Emeria et Foncia est un jalon crucial pour nos deux institutions. Il permettra à nos étudiants de bénéficier d'une formation de pointe et de saisir des opportunités professionnelles enrichissantes dans le secteur de l'immobilier.* »

Une approche pratique et actualisée avec des projets pédagogiques innovants

La collaboration entre l'EFAB et Emeria se concrétisera par des projets pédagogiques innovants, tels que des séminaires, des conférences et des masterclasses. Ces initiatives actualiseront les contenus de formation pour répondre aux exigences du marché immobilier, tout en fournissant aux étudiants des études de cas concrets. Les étudiants pourront ainsi appliquer leurs connaissances théoriques à des situations réelles, renforçant leur compréhension et leur expertise dans le domaine.

Des opportunités de carrière immédiates et pertinentes par un recrutement ciblé

Emeria et Foncia s'engagent à recruter directement des alternants, jeunes diplômés et alumni issus de l'EFAB. Cette collaboration offre des opportunités de carrière immédiates et pertinentes, contribuant ainsi à l'épanouissement professionnel des étudiants.

Le Directeur Recrutement d'Emeria affirme : *« Le groupe Emeria, c'est le leader européen des services immobiliers. Nous sommes principalement connus en France pour notre marque historique qui est Foncia. L'EFAB, pour nous, c'est un choix évident, puisque c'est une école qui est spécialisée. Nous sommes sur un métier d'expertise. C'est également l'intérêt pour nous d'avoir un maillage territorial de l'école et d'être au plus proche, finalement, des étudiants qui sont nos futurs alternants, nos futurs collaborateurs. »*

A PROPOS DE L'EFAB :

L'EFAB, avec plus de 25 ans d'expérience dans l'enseignement supérieur, s'est affirmée comme une référence dans la formation des professionnels de l'immobilier, couvrant les secteurs clés de la promotion, de la transaction et de la gestion immobilière. Elle est présente sur 11 campus en France à Aix-en-Provence, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Reims, Rennes, Toulon et Toulouse. Tous, fournissent un cadre d'apprentissage moderne et dynamique, adapté aux exigences du secteur. Ses formations intègrent les tendances actuelles de l'immobilier, incluant les avancées numériques, technologiques et les normes de développement durable. Grâce à des partenariats avec des acteurs clés du secteur de l'immobilier, l'EFAB offre des programmes enrichis par des stages et de l'alternance, permettant à ses étudiants de combiner enseignement théorique de haut niveau et expérience professionnelle pratique. Avec une pédagogie axée sur l'expérience et l'innovation, l'EFAB prépare ses étudiants à exceller et à devenir des leaders dans le domaine immobilier. En tant que membre des Réseaux GES et EDUCATIVE, l'école s'engage à accompagner chaque étudiant vers une carrière professionnelle épanouissante et réussie.

A PROPOS D'EMERIA :

Emeria regroupe, dans sept pays européens, des marques spécialisées dans la gestion de copropriétés et la gestion locative, l'achat et la vente, le property management, et propose une gamme de services immobiliers allant des états des lieux et diagnostics techniques au courtage en assurances, en passant par la sécurité, les travaux d'entretien des copropriétés ou encore la commercialisation d'immeubles. Emeria est n° 1 de la gestion de copropriétés, de la gestion locative et de la location de biens en Allemagne, en Belgique et en France, et n° 2 en Suisse, et est également présente au Luxembourg, aux Pays-Bas et au Portugal. Depuis l'arrivée de Philippe Salle à sa tête en 2017, le Groupe a engagé une transformation digitale, véritable révolution des services de l'immobilier résidentiel, afin de développer sa croissance organique et toujours améliorer la qualité de service auprès de ses clients. La création de la marque Emeria intervient au moment où le Groupe accélère son internationalisation et renforce sa position de leader des services immobiliers résidentiels. Emeria est aujourd'hui présent principalement en Allemagne sous la marque Reanovo, en Belgique avec les marques OP et Trevi, en France avec Foncia depuis 50 ans, mais aussi Assurimo, Constatimmo, Efficity, Lodgis, Tech-Way, Seiltra ou Stares, au Portugal avec Efficity, en Suisse avec Brollet, DBS Group, Domicim et Gribi, et via Esset au niveau européen.