

Le Salon des Maires et des Collectivités Locales fête ses 30 ans

Depuis trois décennies, le rendez-vous des élus, des agents territoriaux et des entreprises grandit et se transforme au rythme des territoires. Pour cet anniversaire, qui coïncide avec le début d'un nouveau mandat municipal, le Salon choisit de regarder devant lui et place cette édition sous le signe de “l'audace locale”. Edito de la directrice, Stéphanie Gay Torrente.

Répondre au rythme des territoires

“ À 30 ans, on a déjà une histoire : des rencontres marquantes, des expériences qui font grandir, des convictions affirmées avec le temps. Mais on a surtout encore tant de projets devant soi.

En trois décennies, les défis de l'action locale se sont multipliés et entremêlés : transition écologique, adaptation climatique, infrastructures, mobilités, santé, sécurité, inclusion, biodiversité, numérique, intelligence artificielle, attractivité, qualité de vie, longévité, sport pour tous, accès à la culture. Les enjeux sont devenus plus complexes, les réponses nécessairement plus collectives. Le Salon a évolué avec l'action publique locale, sans jamais perdre ce qui fait sa singularité. ”

Une même volonté : être utile

“ Chaque année, Porte de Versailles, le Salon retrouve une atmosphère qui n'appartient qu'à lui. Venus de toute la France avec leurs réalités, leurs expériences et leurs projets, les élus et leurs équipes y échangent avec leurs pairs, leurs partenaires et des experts. Ils confrontent leurs idées, partagent ce qui fonctionne et ce qui reste à inventer.

Le Salon est aussi le lieu unique où se rencontrent acteurs publics et acteurs privés, besoins des territoires et solutions de celles et ceux qui les imaginent. Il a vu passer des milliers d'idées, de solutions et de projets, et s'est lui-même réinventé au fil des éditions.

Une chose n'a pas changé : sa volonté d'être utile. Utile aux élus qui décident, aux agents territoriaux qui mettent en œuvre, aux entreprises qui innovent. Utile à tous ceux qui viennent y chercher une réponse, une solution ou le partenaire qui fera avancer un projet. ”

2026 : l'audace est locale

“Cette 30e édition prend une dimension particulière : un nouveau mandat municipal a commencé et les priorités sont désormais définies. Le Salon met donc en avant la capacité des territoires à essayer et à oser.

Au programme de cette édition :

- *les décisions osées et les initiatives qui sortent des sentiers battus,*
- *l'expertise croisée de celles et ceux qui font l'action locale,*
- *les solutions engagées et les innovations qui bousculent les habitudes.”*

Un anniversaire tourné vers l'avenir

“ Pour ses 30 ans, le Salon des Maires et des Collectivités Locales ne compte pas s'attarder sur le passé. Il donne rendez-vous pour la suite : continuer à confronter les idées aux réalités du terrain et, pourquoi pas, faire naître dans ses allées quelques-uns des projets qui transformeront demain les territoires.

Cette édition sera un anniversaire, mais surtout le point de départ de projets et de nouvelles histoires collectives qui feront les territoires des prochaines années. Au nom de toute l'équipe, joyeux anniversaire au Salon, et bienvenue à toutes celles et ceux qui œuvrent chaque jour au bien commun.”

Rendez-vous du 24 au 26 novembre 2026
pour une nouvelle édition du Salon des Maires et des Collectivités Locales, du Salon des Sports et Parasports, et du Salon de la Biodiversité et du Génie Écologique.

A propos du Salon des Maires et des Collectivités Locales
Rendez-vous incontournable depuis 30 ans, le Salon des Maires et des Collectivités Locales accompagne les élus et leurs équipes dans la mise en place des différents projets de transition sur

leurs collectivités. Il s'adresse à toutes les collectivités du territoire national et est organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France dont le congrès annuel se tient en parallèle. Plus d'informations sur salondesmaires.com et @salondesmaires.