

Avec le gain de Saint-Gobain PCR, Nikita renforce sa collaboration avec le Groupe.

L'agence de communication Nikita annonce le gain de l'accompagnement de Saint-Gobain Performance Ceramics & Refractories (PCR), une activité stratégique de la division Ceramics du groupe Saint-Gobain. Cette nouvelle collaboration vient renforcer un partenariat déjà solide entre l'agence et le leader mondial de la construction durable.

Acteur de référence à l'international, Saint-Gobain PCR développe des solutions céramiques et réfractaires à haute performance, destinées à améliorer l'efficacité industrielle tout en réduisant l'impact environnemental de ses clients. Engagée en faveur de la durabilité, l'entité œuvre également à l'optimisation de ses propres processus de production et au développement de solutions innovantes contribuant aux enjeux de décarbonation.

Dans ce contexte de forte ambition de croissance, Nikita accompagnera les équipes sur des enjeux structurants, mêlant stratégie et mobilisation à l'échelle mondiale. **L'agence interviendra notamment sur le travail de vision, l'engagement des équipes à l'international, ainsi que la clarification et la mise en mots et en images des piliers stratégiques. Cet accompagnement inclura également la définition d'un plan de contenus visant à créer de l'alignement, de l'engagement et une dynamique collective au service du développement du business.**

Ce nouveau gain s'inscrit dans la continuité du partenariat entre Nikita et Saint-Gobain. L'agence **accompagne déjà plusieurs entités du Groupe, parmi lesquelles Cedeo, Envie de salle de bains et Dispart (division sanitaire et chauffage), ainsi que les Écoles de la Construction Durable.**

Au-delà de cette collaboration, **ce projet illustre l'un des piliers forts de l'expertise de Nikita : accompagner les entreprises dans la définition de leur vision et l'embarquement de leurs équipes.** L'agence intervient sur ces enjeux auprès de nombreuses organisations, telles que Weldom, Lesaffre ou encore Kiabi, en aidant à transformer les stratégies en dynamiques collectives porteuses de croissance.

A propos de NIKITA - L'agence des Moments clés

Lancement de marque, virage stratégique, transformation, innovation, renaissance, déploiement, nous donnons de l'impact aux Moments Clés de la vie des marques et des entreprises. Les Moments clés ... Ceux où on ne peut plus faire comme avant, où la marque est un levier de changement et de réussite d'un projet, où la communication n'est plus une vitrine mais une colonne vertébrale du projet. Certifiée BCorp et portée depuis 35 ans par un regard optimiste, l'agence met la communication au service de changements de comportements utiles au monde. Nos clients aujourd'hui : Saint-Gobain, Lesaffre, Bonduelle, Loxam, Kiabi, ADEO, Tecnomat, Algorel, Jules...