

LRVision accélère son développement en Espagne après avoir changé d'échelle

LRVision ouvre aujourd'hui un nouveau chapitre de son développement : le fabricant français des revêtements de sol techniques perméables Résineo® fait désormais de l'Espagne sa priorité stratégique, avec la création de LRVision Espagne. Déjà présente sur ce marché, l'entreprise y renforce ses moyens humains, commerciaux et techniques afin d'y accélérer durablement son développement.

Après avoir stabilisé ses activités au dessus de 10M€ de chiffre d'affaires, LRVision entre ainsi dans une nouvelle phase de croissance, avec l'ambition de poursuivre une progression de l'ordre de 10% par an dans les prochaines années.

Cette nouvelle dynamique s'appuie sur une transformation importante de son outil industriel, engagée depuis trois ans : l'installation dans un nouveau site de production, l'internalisation de sa logistique et la structuration de ses équipes ont en effet permis à LRVision d'accompagner sereinement son changement d'échelle et de consolider durablement son organisation.

L'Espagne, un marché stratégique pour LRVision

Présente en Espagne depuis plusieurs années, LRVision franchit aujourd'hui une nouvelle étape avec la création de sa filiale **LRVision Espagne** et le **recrutement d'une représentante locale**. Sa mission : structurer durablement la présence de la marque sur le territoire, accompagner et former les entreprises applicatrices, développer le réseau de partenaires et assurer un suivi commercial et technique de proximité.

L'objectif est clair : faire passer la part du marché espagnol de 6 % du chiffre d'affaires aujourd'hui à **10% à 15% dans les deux à trois prochaines années**.

Avec la France et les États-Unis, l'Espagne figure en effet parmi les principaux marchés mondiaux de la piscine résidentielle et constitue l'un des marchés les plus dynamiques d'Europe pour les aménagements extérieurs.

Un contexte particulièrement favorable aux solutions de revêtements perméables développées par LRVision sous sa marque Résineo®, largement utilisées pour les plages de piscine, terrasses, allées ou encore les espaces publics (cours d'écoles, places, tours d'arbres, pistes cyclables, etc.).

« Nous étions déjà présents en Espagne, mais essentiellement au travers d'opportunités commerciales. Nous faisons aujourd'hui le choix d'investir durablement sur ce marché avec une équipe dédiée, une offre structurée et un accompagnement de proximité. L'Espagne représente un formidable potentiel de développement pour Résineo®, notamment sur le marché résidentiel autour de la piscine. », explique **Guillaume Lemaire, cofondateur de LRVision**.

Une PME industrielle désormais structurée pour accompagner son développement

Cette nouvelle ambition s'appuie sur une **transformation en profondeur engagée depuis 2023**. En effet, l'installation de LRVision dans un nouveau site industriel de près de 4 000 m² au sud de Toulouse a marqué le début d'un **changement d'échelle pour l'entreprise**. Elle a progressivement renforcé

l'ensemble de son organisation : automatisation de certaines étapes de production afin de réduire la pénibilité et d'améliorer la qualité, création d'un service logistique intégré permettant une meilleure maîtrise des flux et la nomination de nouveaux responsables pour structurer les fonctions marketing, commerciales et gestion des opérations.

Cette évolution a permis à LRVision de passer progressivement du statut de TPE à celui de PME industrielle, capable de réaliser une **croissance durable tout en maintenant les exigences de qualité** qui font la réputation de ses revêtements.

Ainsi, après une année 2024 consacrée à consolider cette nouvelle organisation, l'entreprise revient désormais sur une **trajectoire de croissance d'environ 10 % par an**.

Elle emploie aujourd'hui 44 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 11,5 M€ en 2025.

Une dynamique portée par l'innovation et la diversification des marchés

Au-delà de son développement à l'international, LRVision poursuit la **diversification de ses marchés en France**. Historiquement reconnue auprès des **particuliers pour ses plages de piscine et terrasses**, l'entreprise a renforcé ces dernières années sa présence auprès des **collectivités et de l'hôtellerie de plein air, qui représentent désormais près de 20 % de son activité**.

Les enjeux de désimperméabilisation des sols, de création d'îlots de fraîcheur ou encore d'aménagement des cours d'écoles ouvrent en effet des perspectives de développement pour les solutions Résineo®, qui conjuguent performances techniques, gestion des eaux pluviales et esthétique.

L'innovation demeure également au cœur de la stratégie de LRVision. Après le lancement de **Microlith®** cet été, son **premier revêtement destiné aux espaces intérieurs**, l'entreprise poursuit ses investissements en recherche et développement avec notamment des travaux visant à développer de nouvelles générations de liants intégrant davantage de matières premières d'origine végétale, tout en conservant les performances mécaniques nécessaires aux usages les plus exigeants.

« *L'innovation fait partie de l'ADN de LRVision depuis sa création. Nous poursuivons nos investissements en recherche et développement afin de concevoir des revêtements toujours plus performants, durables et esthétiques, sans jamais faire de compromis sur la qualité qui fonde la confiance de nos clients et partenaires.* », conclut Guillaume Lemaire.

LRVISION • Entreprise industrielle, LRVision est née de la collaboration entre l'industrie et la recherche. Spécialiste de la formulation et fabrication de solutions novatrices pour le marché du BTP, depuis sa création, LRVision s'est vue à de multiples reprises récompensée pour son excellence technique et son Innovation, les deux axes majeurs de son développement. LRVision est certifiée ISO9001, BPI-Excellence, membre de la French Fab et de la communauté du Coq Vert.

