

À Bourg-en-Bresse, le 21 juillet 2026

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Rapport RSE 2026 : le Groupe Martin Belaysoud accélère sa transformation durable et concrétise ses engagements en 2025

Le Groupe Martin Belaysoud publie aujourd'hui son Rapport RSE 2026, qui revient sur les résultats et avancées réalisés en 2025 en matière de responsabilité sociétale. Ce rapport témoigne de la volonté du Groupe d'intégrer durablement les enjeux sociaux, environnementaux, éthiques et numériques au cœur de sa stratégie et de ses activités.

À travers des actions concrètes portées par l'ensemble des équipes, le Groupe poursuit son ambition de créer une performance durable, au bénéfice de ses collaborateurs, de ses clients, de ses partenaires et des territoires dans lesquels il opère.

« Notre performance ne se mesure plus uniquement à notre croissance ou à nos résultats économiques. Elle se mesure également par notre capacité à créer une valeur durable, responsable et partagée pour l'ensemble de nos parties prenantes », déclare Didier Flavenot, Président du Directoire.

2025 : des résultats tangibles au service d'un impact positif

Agir en employeur responsable

En 2025, le Groupe a poursuivi ses efforts pour consolider son rôle d'employeur responsable. Plusieurs dispositifs de développement des compétences ont été déployés afin d'accompagner les évolutions des métiers et de favoriser l'employabilité des collaborateurs.

Parallèlement, des actions de sensibilisation et de prévention ont été renforcées pour ancrer durablement une culture de la sécurité au sein de l'organisation, faisant de la santé et de la sécurité des collaborateurs une priorité quotidienne.

Maîtriser les impacts environnementaux

La maîtrise des impacts environnementaux demeure un axe stratégique fort. En 2025, le Groupe a engagé plusieurs programmes de rénovation des bâtiments pour réduire ses consommations énergétiques et ses émissions directes de gaz à effet de serre.

Des initiatives destinées à optimiser les flux logistiques et à réduire l'empreinte carbone du transport ont également été mises en œuvre, contribuant à la décarbonation progressive des activités.

Promouvoir des achats responsables sur l'ensemble de la chaîne de valeur

Le Groupe a poursuivi l'intégration des enjeux sociaux et sociétaux dans ses processus d'achats. Cette démarche vise à promouvoir des relations fournisseurs plus inclusives, diversifiées et équilibrées tout au long de la chaîne de valeur.

La vigilance a également été renforcée sur le respect des normes et réglementations pour garantir la conformité et la qualité des produits distribués.

S'appuyer sur une gouvernance responsable

La gouvernance responsable constitue un pilier essentiel de la démarche RSE du Groupe. En 2025, l'entreprise a réaffirmé sa politique de tolérance zéro face à toute forme de harcèlement ou de discrimination.

Le déploiement d'un dispositif anti-corruption est également venu renforcer le cadre éthique du Groupe, en cohérence avec ses exigences de transparence, d'intégrité et de responsabilité.

Soutenir une transformation numérique durable

Face à l'accélération des usages numériques, le Groupe a développé de nouveaux dispositifs destinés à renforcer la maîtrise des risques cyber et la sécurité des systèmes d'information.

Enfin, l'année 2025 a également été marquée par la mise en place d'un cadre d'usage de l'intelligence artificielle, conciliant innovation, sobriété numérique et efficacité opérationnelle.

Une édition 2026 enrichie par la voix des experts métiers

Pour la première fois, le Rapport RSE donne la parole à plusieurs experts métiers du Groupe. À travers leurs témoignages, ils illustrent concrètement la manière dont les engagements RSE se traduisent au quotidien dans les activités, les projets, les métiers et les décisions de l'entreprise.

Cette approche met en lumière une conviction forte : la transition durable repose avant tout sur l'engagement des femmes et des hommes qui contribuent chaque jour à faire évoluer les pratiques.

Consulter le rapport

Le Rapport RSE 2026 est disponible en cliquant sur [ce lien](#)

À propos du Groupe Martin Belaysoud

Leader français dans la distribution BtoB pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie, le Groupe Martin Belaysoud propose une offre complète articulée autour de huit enseignes spécialisées : Téréva, NED, Solipac, Mabéo Industries, Fluides Service Technologies, Fluides Service Distribution, Crossroad Aciers et Grandbains. Créé en 1829 à Bourg-en-Bresse, le Groupe est toujours contrôlé à 100 % par la famille fondatrice ; Didier Flavenot en est le Président du Directoire. Martin Belaysoud exploite 245 sites en France et des filiales en Slovaquie et au Maroc, et emploie 2900 salariés. Son chiffre d'affaires (1,01 milliards d'euros en 2025) connaît une croissance forte et régulière : +35% en 5 ans.

Plus d'informations sur : <https://www.martin-belaysoud.com/>

Suivez-nous sur : <https://www.linkedin.com/company/martin-belaysoud/>