



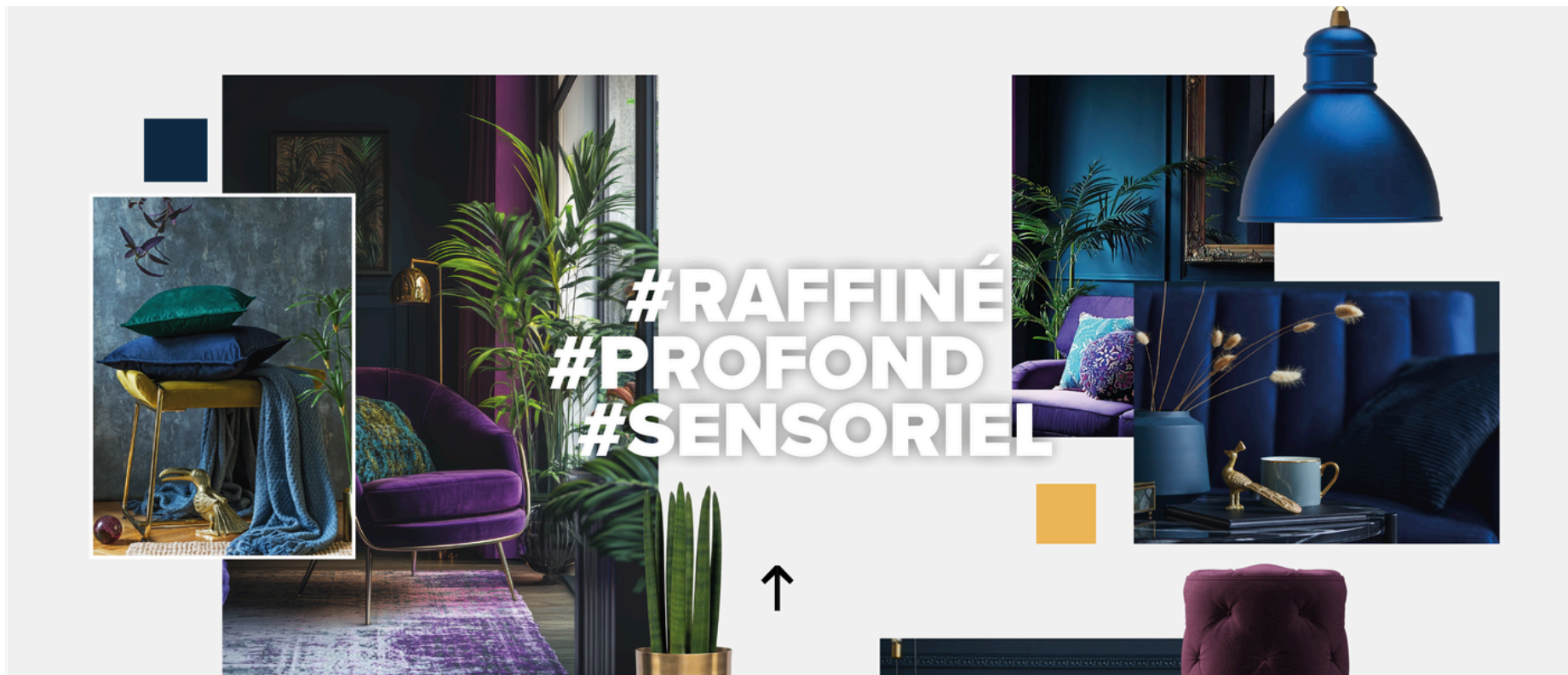
LE STUCC ACRYLIQUE

“ L'intensité feutrée entre luxe et délicatesse ”

Communiqué de presse - Mai 2026

LE STUCC ACRYLIQUE : UNE NOUVELLE MATIÈRE DÉCORATIVE SIGNÉE TOUPRET

TOUPRET, expert reconnu des enduits de préparation des murs et de décoration, dévoile son nouvel enduit décoratif intérieur : le STUCC ACRYLIQUE. Avec son fini légèrement marbré et sa texture lisse, il offre une finition douce et feutrée. Cette nouveauté 2026 vient enrichir la gamme existante DÉCORATION de TOUPRET, qui s'inscrit dans la tendance des matières naturelles et des finitions authentiques, sur un marché de la décoration des murs particulièrement porteur. En repensant ses outils de vente et d'accompagnement, la marque renforce son rôle de partenaire des distributeurs et des artisans qui souhaitent signer des rénovations remarquables. Elle s'adresse à tous ceux en quête d'inspiration — décorateurs, architectes, particuliers — avec des solutions simples à mettre en œuvre et à fort impact esthétique.



Le STUCC ACRYLIQUE : un décor raffiné

TOUPRET enrichit son catalogue d'enduits décoratifs intérieurs avec une nouvelle matière : le STUCC ACRYLIQUE. Cet enduit représente l'équilibre parfait entre raffinement et douceur. Il allie élégance, profondeur et sensorialité.

Décliné en seize coloris teintables en machine, le STUCC ACRYLIQUE offre une large palette de tons profonds et diffuse une atmosphère feutrée, empreinte de douceur et de délicatesse.



“

Le STUCC ACRYLIQUE transforme les intérieurs en véritables espaces d'exception. Conçu comme un matériau noble et sensoriel, cet enduit conjugue élégance, prestige et héritage artisanal.

Méghane LEGROS
Chef de projets décoration
TOUPRET

”

Des solutions pensées pour simplifier la mise en œuvre

Expert dans la recherche de solutions facilitantes, TOUPRET met son savoir-faire au service de la décoration murale avec la volonté de simplifier l'application de ses produits décoratifs. L'objectif de la marque est d'accompagner les artisans et de valoriser leur savoir-faire grâce à des modes opératoires clairs et accessibles. Les formules prêtes à l'emploi se déclinent en trois produits essentiels : sous-couche d'apprêt, enduit décoratif et protection de surface. Leur application s'appuie sur des gestes simples et sur des outils courants — rouleau, taloche ou spalter — tout en respectant les étapes clés qui garantissent un résultat satisfaisant.

Le STUCC ACRYLIQUE s'applique manuellement sur tous les supports, neufs ou à rénover (plâtre et dérivés, plaques de plâtre, anciens fonds peints ou enduits de peinture). Il s'applique en trois passes, à la taloche, au couteau ou à la lisseuse. Pour accentuer la brillance de l'enduit et révéler tout l'éclat de la matière, il est possible de finaliser le décor avec de la laine d'acier n°000, passée en mouvements circulaires sur une surface parfaitement sèche. Le STUCC ACRYLIQUE est disponible en seaux de 6 kg (pour 10 à 12 m²) et de 12 kg (pour 20 à 24 m²).

“

Toujours au cœur des tendances, l'enduit décoratif séduit de plus en plus dans un secteur où l'optimisation du chantier est essentielle, car il s'agit d'une matière couvrante qui permet de rénover un mur tout en apportant une touche déco.

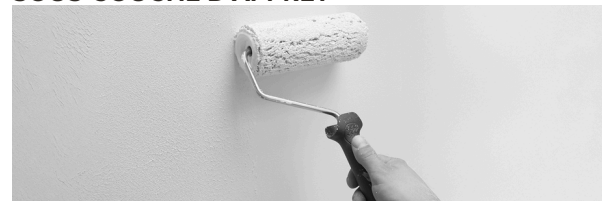
Claire RECORD

Cheffe de Groupe Produits TOUPRET

”

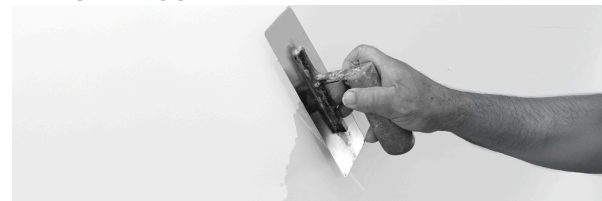
1

SOUS-COUCHE D'APPRÊT



2

ENDUIT DÉCORATIF



3

EN OPTION / LAINE D'ACIER



La collection DÉCORATION de TOUPRET

Le Stucc acrylique vient enrichir une offre large, unique sur le marché, en complétant la gamme d'enduits naturels à la chaux prêts à l'emploi — Terre de chaux, Chaux brossée, Stucc à la chaux — et en venant étoffer la gamme d'effets décoratifs comme le Béton mural, la Soie, le Tradition et le Sablé.

Ces matières authentiques se distinguent par leurs rendus mats ou légèrement veloutés. Des teintes profondes et apaisantes, associées à une variété de matières et de nuances, permettent de créer des ambiances harmonieuses.

Grâce aux enduits décoratifs, le mur s'impose comme un élément de décor à part entière. Il structure l'espace, capte la lumière et donne le ton d'une pièce. Plus qu'un simple fond, il devient un moyen d'expression et révèle une ambiance. Les enduits décoratifs offrent ainsi une infinité de rendus et de nuances, permettant à chacun de transformer son intérieur en un univers unique.



Une stratégie tournée vers l'accompagnement et la proximité

TOUPRET propose des outils de vente afin d'accompagner au mieux ses partenaires. La marque met à disposition des supports commerciaux qui facilitent la projection dans le résultat final et renforcent le conseil. Les cahiers matières ont été modernisés : des visuels inspirants et des échantillons viennent enrichir l'expérience utilisateur, du choix de la matière jusqu'à la visualisation du rendu final.

Pour toutes les matières, les outils de vente sont disponibles dans différents formats : dépliants, cahiers matière, nuanciers, pochettes d'échantillons, catalogues de gamme et fiches techniques.

À ces supports s'ajoutent des vidéos d'application et des vidéos de gamme, véritables leviers de démonstration qui valorisent le savoir-faire, et simplifient la compréhension.



Date de lancement : Janvier 2026

Réseau de distribution : les produits sont commercialisés auprès des grossistes professionnels spécialisés en décoration ; pour les particuliers, il est recommandé de faire appel à un artisan.

Voir la vidéo : <https://youtu.be/IPt5SvEaWf4>

TOUPRET AUX CÔTÉS DES PINK ROCKETS

Engagé aux côtés des Pink Rockets, l'équipe féminine de rugby du Stade Français Paris, TOUPRET confirme son soutien au sport féminin depuis 2023.

À travers ce partenariat, le fabricant français accompagne les joueuses dans leurs ambitions, alors qu'elles concilient une carrière sportive exigeante avec leurs métiers respectifs.

Cet engagement fait écho aux valeurs du Groupe : sens de l'effort, esprit collectif et engagement.