

Sonepar France nomme François Courtet en tant que Directeur de l'Offre

Paris, le 19 mai 2026 : Sonepar France, groupe familial indépendant français et leader mondial de la distribution BtoB de matériel électrique, services et solutions associés, annonce la nomination de François Courtet en qualité de Directeur de l'Offre. Il a pour mission d'accélérer la croissance du groupe en structurant une offre performante, orientée usages et pensée pour les clients professionnels. Le tout en renforçant le rôle clé de Sonepar dans l'électrification des usages.

Un expert de la distribution et de l'impact

Dans un contexte d'électrification massive des usages, de transition énergétique et d'évolution des attentes clients, François Courtet pilote l'ensemble des produits, services et solutions de Sonepar France avec un objectif clair : accompagner durablement les installateurs, acteurs du tertiaire, du résidentiel et de l'industrie dans la réussite de leurs projets, grâce à des offres à forte valeur ajoutée, simples à déployer et adaptées aux nouveaux modes d'achat. Aussi, la performance économique ne pouvant plus se dissocier de la performance environnementale, il porte également une ambition forte en matière de durabilité, qu'il s'agisse de la réduction de l'empreinte carbone de Sonepar ou de l'accompagnement des clients dans l'optimisation de l'impact environnemental de leurs achats. Un positionnement clair visant à faire de Sonepar un acteur de premier plan dans l'accélération de la décarbonation de la filière électrique.

Une stratégie produit renforcée et tournée vers l'avenir et la performance commerciale

Dans le cadre de ses missions, François Courtet est chargé de superviser les équipes de *category management*, le développement des services associés et le réseau national d'experts composé d'une centaine de spécialistes, afin d'accélérer le *go to market* des solutions et de garantir une expérience client omnicanale fluide et cohérente. Celle-ci combinera points de vente, expertise terrain, outils digitaux et e-commerce au service d'une approche unique qui constitue un levier de différenciation majeur de Sonepar sur son marché.

« L'enjeu pour Sonepar est de proposer et structurer des offres qui allient produits, services et expertises pour accompagner concrètement la croissance et les transformations de nos clients, à travers l'ensemble de nos canaux de distribution. L'électrification des usages est un formidable levier de développement, et François Courtet jouera un rôle clé au sein des équipes de Sonepar partout sur le territoire national pour en faire une source de valeur durable », commente **Léopold Bernard**, Président de Sonepar France.

Repères biographiques

Ingénieur diplômé de Centrale Nantes et de Columbia University, François Courtet dispose d'une solide expérience en stratégie et en distribution, acquise notamment dans le conseil et le e-commerce. Il met aujourd'hui cette expertise au service de l'ambition de Sonepar : être le partenaire de référence de l'électrification des usages, moteur d'innovation et de performance durable pour ses clients.



François Courtet, Directeur de l'offre de Sonepar France

À propos de Sonepar France

Sonepar est un groupe familial indépendant, leader mondial de la distribution aux professionnels de matériels électriques, solutions et services associés. En 2025, Sonepar a réalisé un chiffre d'affaires de 33,6 milliards d'euros. Présent dans 40 pays et doté d'un vaste réseau d'enseignes de distribution, le Groupe mène une transformation ambitieuse pour faciliter la vie de ses clients en leur proposant une expérience omnicanale ainsi qu'une sélection de solutions durables sur les marchés de l'industrie, du bâtiment et de l'énergie. Nos 46 000 collaborateurs sont engagés au service de l'électrification du monde et unis par une même Raison d'être : Pour les Générations Futures, donnons de l'énergie au progrès. www.sonepar.com

En France, Sonepar s'appuie sur ses 4700 collaborateurs pour accompagner les professionnels dans leurs projets de construction et de rénovation. Sonepar France est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et dans les DOM-TOM avec 6 plateformes logistiques, son enseigne généraliste Sonepar et ses 400 agences ainsi qu'à travers son réseau de distributeurs spécialistes en solutions Communication & Sécurité, Génie Climatique et Photovoltaïque. En 2025, Sonepar France a réalisé un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros.