

À Bourg-en-Bresse, le 30 avril 2026

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Le Groupe Martin Belaysoud dévoile sa nouvelle Feuille de route RSE 2026-2030

Le Groupe Martin Belaysoud lance sa nouvelle Feuille de route RSE.

Cette Feuille de route RSE, qui s'inscrit pleinement dans la stratégie du Groupe, se veut être ambitieuse. Structurée autour de 5 piliers et 15 engagements, elle précise les priorités que le Groupe s'est fixé pour les 4 prochaines années.

Agir maintenant pour bâtir un avenir durable

À travers cette nouvelle Feuille de route, soutenue par un plan détaillé et des objectifs chiffrés, le Groupe Martin Belaysoud réaffirme sa position d'acteur engagé et responsable dans le secteur de la distribution professionnelle.

« Notre Groupe se doit d'être exemplaire en la matière, à l'égard de nos collaborateurs, de la planète, de nos partenaires ou du territoire où il est implanté », **Patrick Martin,**
Président du Groupe Martin Belaysoud

Un engagement autour de 5 axes à horizon 2030

La Feuille de route RSE 2026-2030 se décline en 5 piliers et 15 engagements précis, qui traduisent la volonté du Groupe d'aligner sa politique RSE avec ses enjeux (économiques, technologiques, logistiques, commerciaux), tout en intégrant les nouvelles exigences réglementaires – notamment la CSRD.

1. Agir en employeur responsable

Le Groupe poursuivra ses efforts pour développer une culture de performance durable, accroître l'engagement des équipes et développer les compétences de chacun afin d'anticiper les défis de demain.

Principaux objectifs : D'ici 2030, 30 % de femmes dans sur les postes d'encadrement, 30 % de postes pourvus en interne et -25 % d'accidents du travail.

2. Maîtriser nos impacts environnementaux

Le Groupe MB s'engage à adapter son modèle d'activité aux enjeux environnementaux en réduisant ses impacts significatifs et en structurant une offre qui intègre des critères environnementaux vérifiables.

Principaux objectifs : D'ici 2030, -35 % d'émissions carbone liées au scope 1 et 2 et -20 % d'émissions liées au scope 3 ; mise en place d'une flotte de plus de 20% de véhicules électriques ou en carburant alternatif.

3. Promouvoir des achats responsables tout au long de la Chaîne de Valeur

Le Groupe poursuivra sa politique d'achats responsables en plaçant l'éthique, la transparence et la durabilité au cœur de ses pratiques commerciales.

Principaux objectifs : continuer à privilégier les approvisionnements en France et/ou en Europe ; d'ici fin 2028, évaluer 100 % des fournisseurs stratégiques sur leur engagement RSE ; assurer la conformité des produits aux normes de sécurité et aux exigences légales.

4. S'appuyer sur une gouvernance responsable

Tolérance zéro face au harcèlement, lutte contre la corruption, transparence, prévention des risques éthiques et ancrage territorial.

Principaux objectifs : D'ici 2028, former 100 % des collaborateurs sur les enjeux de diversité, d'inclusion et de lutte contre le harcèlement ; d'ici 2030, former 100 % des collaborateurs aux risques d'atteinte à l'éthique ; s'assurer que 100 % des produits invendus soient proposés à des organisations caritatives et des initiatives locales

5. Soutenir une transformation numérique durable

Le Groupe investit dans sa transformation numérique afin d'intégrer des technologies innovantes tout en respectant ses engagements RSE : cybersécurité renforcée,

dématérialisation massive, usages encadrés de l'IA, réduction de l'empreinte numérique et formation généralisée aux outils digitaux.

Principaux objectifs : D'ici 2028, former 100 % des collaborateurs aux risques liés à la sécurité de l'information ; d'ici 2030, mettre en place une technologie de détection d'anomalies basée sur l'intelligence artificielle pour identifier les risques en temps réel.

« Avec cette ambitieuse Feuille de route et nos 5 piliers RSE, nous montrons une nouvelle fois notre volonté de faire de la RSE un levier tangible de performance et d'impact positif »,
Didier Flavenot, Président du Directoire

À travers ce nouveau plan d'action, et conformément à son engagement historique, le Groupe Martin Belaysoud affirme son engagement à bâtir un modèle durable, responsable et inclusif, fidèle à ses valeurs et résolument tourné vers l'avenir.

Lien vers la [Feuille de route RSE](#) :



À propos du Groupe Martin Belaysoud

Leader français dans la distribution BtoB pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie, le Groupe Martin Belaysoud propose une offre complète articulée autour de huit enseignes spécialisées : Téréva, NED, Solipac, Mabéo Industries, Fluides Service Technologies, Fluides Service Distribution, Crossroad Aciers et Grandbains. Créé en 1829 à Bourg-en-Bresse, le Groupe est toujours contrôlé à 100 % par la famille fondatrice ; Didier Flavenot en est le Président du Directoire. Martin Belaysoud exploite 245 sites en France et des filiales en Slovaquie et au Maroc, et emploie 2900 salariés. Son chiffre d'affaires (1,01 milliards d'euros en 2025) connaît une croissance forte et régulière : + 35% en 5 ans.

Plus d'informations sur : <https://www.martin-belaysoud.com/>

Suivez-nous sur : <https://www.linkedin.com/company/martin-belaysoud/>