



IL N'Y EN A PAS DEUX

Communiqué de presse

Paris, le 20 avril 2026

Nomination **Chantal Guilmain nommée Directrice Expérience Clients Omnicanal du Groupe Lapeyre**

Le Groupe Lapeyre annonce la nomination de Chantal Guilmain en tant que Directrice Expérience Clients Omnicanal.

Elle rejoint le Groupe en mars 2026 et intègre le Comité Exécutif.

Forte de plus de 25 ans d'expérience dans la distribution spécialisée, Chantal Guilmain a exercé des fonctions clés au sein d'enseignes de référence telles que Kiabi, Castorama et Mr. Bricolage. Elle y a développé une expertise reconnue dans le pilotage de transformations globales, la structuration de la gouvernance data, l'optimisation des parcours omnicanaux et la mise en place de dispositifs CRM performants.

En tant que Directrice Expérience Clients Omnicanal, Chantal Guilmain a la charge de définir et de déployer la stratégie d'expérience client sur l'ensemble des canaux du Groupe (magasins, web, mobile, service client, réseaux sociaux, marketplace...). Elle a pour mission de garantir une expérience fluide, cohérente et personnalisée à chaque étape du parcours client, avec pour objectif d'améliorer la satisfaction, la fidélisation et la performance commerciale.

Son arrivée s'inscrit dans la volonté de Lapeyre de renforcer la place du client au cœur de sa stratégie et de faire de l'expérience omnicanale un levier clé de différenciation et de croissance.

« L'expérience client est au cœur de notre transformation et de notre ambition de redressement. L'arrivée de Chantal Guilmain constitue une étape importante pour renforcer notre approche omnicanale, mettre la data et l'IA au service de la performance business, ancrer une culture de la décision par les données et mieux répondre aux attentes de nos clients. Son expertise reconnue dans la distribution et dans le pilotage de transformations complexes sera un atout précieux pour faire de l'expérience client un véritable levier de performance et de différenciation pour Lapeyre. », déclare Axel Cano, directeur général du Groupe Lapeyre.

À propos du groupe Lapeyre

Lapeyre est une entreprise française créée en 1931 par Martial Lapeyre. Multi-spécialiste de l'aménagement et de la rénovation fonctionnelle et énergétique de l'habitat, Lapeyre a choisi de fabriquer en France, dans ses 9 usines réparties sur tout le territoire, et de distribuer ses propres produits (fenêtres, portes, portails escaliers, rangements, revêtements, cuisines, salles de bains). Présent en France et dans les DOM-TOM, Lapeyre dispose de près de 125 magasins. Ce modèle économique de fabricant-distributeur, unique sur le marché, fait toute la singularité du groupe Lapeyre. L'entreprise dispose de nombreux atouts : la puissance et l'excellence de son outil industriel, la densité et le dynamisme de son réseau commercial, l'engagement de ses équipes au service des clients. Fort de 90 ans d'expérience et de son savoir-faire menuisier, Lapeyre propose des produits de qualité, fiables et durables, à des prix accessibles à tous les budgets. L'enseigne s'adresse aux professionnels comme aux particuliers. Lapeyre accompagne ses clients à chaque étape de leurs projets. Plus d'information : www.lapeyre.fr