



IL N'Y EN A PAS DEUX



Communiqué de Presse

Paris, le 5 janvier 2026

## **Lapeyre s'engage avec Comerso pour donner une seconde vie à ses produits invendus**

Dans le cadre de sa stratégie de responsabilité sociétale et environnementale, Lapeyre annonce la signature d'un partenariat avec Comerso, acteur de référence de la gestion et de la valorisation des invendus non alimentaires. Objectif : offrir une seconde vie aux produits arrivés en fin de cycle commercial, tout en renforçant la conformité réglementaire et la performance environnementale du Groupe.

### **Une alternative responsable conforme à la loi AGEC**

Ce partenariat porte sur la gestion des stocks de produits invendus ou devenus obsolètes, après plusieurs passages en soldes, présents sur la plateforme logistique Colog.

Conforme à la loi AGEC, qui interdit la destruction des invendus non alimentaires, ce dispositif permet de réorienter les produits vers les canaux de valorisation les plus pertinents, en priorité le don associatif.

Sont notamment concernés :

- Carrelages
- Cabines de douche
- Meubles de salle de bain
- Parquets
- Aménagements intérieurs

### **Donner une seconde vie aux produits, au service de l'économie circulaire**

Grâce à la solution Comerso, Lapeyre peut désormais structurer et sécuriser la valorisation de ses invendus, en s'appuyant sur une plateforme dédiée qui assure :

- La traçabilité des produits,
- La conformité réglementaire et administrative,
- La mise en relation avec un large réseau d'associations caritatives.

Les produits sont ainsi redistribués à des associations partenaires telles que Charité du Cœur, Essentiels ou Alternative, contribuant concrètement à des projets solidaires partout en France.

### **Un partenariat à triple impact : environnemental, social et opérationnel**

Ce partenariat constitue une avancée majeure pour Lapeyre :

- Environnementale, en limitant le gaspillage et en favorisant la circularité des produits ;
- Sociale, en soutenant le tissu associatif et l'accès à des équipements essentiels ;
- Opérationnelle, en fluidifiant la gestion des stocks et en optimisant les processus logistiques.

Il s'inscrit pleinement dans la démarche RSE de Lapeyre, qui vise à concilier performance économique, responsabilité environnementale et utilité sociale.

## Comerso, un partenaire engagé et reconnu

Entreprise labellisée B Corp, entreprise à mission et membre référent du réseau French Tech, Comerso accompagne les entreprises dans la réduction du gaspillage et l'adoption de pratiques plus durables. Sa solution permet une gestion clé en main des invendus, depuis la collecte jusqu'au reporting d'impact, en garantissant transparence, conformité et efficacité.

## Une démarche inscrite dans la stratégie durable de Lapeyre

Avec ce partenariat, Lapeyre poursuit le déploiement d'initiatives concrètes en faveur d'un modèle plus responsable, aligné avec les attentes de ses clients, de ses partenaires et des pouvoirs publics.

*« Ce partenariat avec Comerso s'inscrit pleinement dans la trajectoire responsable de Lapeyre. Il nous permet de donner une seconde vie à des produits arrivés en fin de cycle commercial, tout en renforçant notre conformité réglementaire et en soutenant concrètement le tissu associatif. C'est une avancée importante pour concilier performance opérationnelle, engagement environnemental et utilité sociale. », déclare Axel Cano, DG du Groupe Lapeyre.*

### À propos du Groupe Lapeyre

Lapeyre est une entreprise française créée en 1931 par Martial Lapeyre. Multi-spécialiste de l'aménagement et de la rénovation de l'habitat, Lapeyre fabrique et distribue la plupart de ses produits : fenêtres, portes, escaliers, rangements, cuisines, salles de bains. La marque appréhende la maison dans sa globalité et pense ses collections pour valoriser harmonieusement tous les lieux de vie, et cela pour longtemps. À la pointe des nouvelles tendances et des besoins de leurs clients, les équipes Lapeyre conçoivent les produits de demain qui associent design, praticité et savoir-faire en s'appuyant sur 4 principes de création. La rigueur de conception, incarnée par des produits d'une grande qualité manufacturière et pensés pour durer plusieurs décennies. Ils sont conçus au sein des 9 usines françaises réparties sur le territoire. Le respect de l'environnement, avec une offre qui répond à des normes strictes et s'inscrit systématiquement dans une démarche de production toujours plus responsable. L'intelligence fonctionnelle mise en œuvre dès la conception permet d'optimiser l'ergonomie des produits en y intégrant les innovations technologiques qui contribuent à améliorer l'habitat. L'esthétique durable, grâce à des produits dans l'air du temps qui s'adaptent à toutes les envies. [www.lapeyre.fr](http://www.lapeyre.fr)

### À propos de Comerso

Créée en 2013, Comerso est une société à mission qui a pour enjeu d'accompagner les Industriels agroalimentaires (IAA), Grandes Surfaces Alimentaires (GSA / GMS), Grandes Surfaces Spécialisées (GSS), ainsi que les entrepôts, à valoriser leurs invendus et leurs déchets. Pionnier de la lutte contre le gaspillage alimentaire et non-alimentaire en France et en Espagne, Comerso propose aux entreprises une solution digitale et logistique, clé en main, pour accélérer et faciliter la transition « Zéro-Déchet » des entreprises : promotion, déstockage, dons aux associations, valorisation circulaire des biodéchets. Entreprise engagée de l'économie circulaire, labellisée B Corp, Comerso a pour philosophie de transformer les contraintes d'invendus des entreprises en triple opportunité : économique, sociale, environnementale.

Comerso depuis 12 ans, c'est :

- 308 Millions d'euros d'économies cumulées par l'ensemble des organisations accompagnées
- 137 000 Tonnes de marchandises sauvées des poubelles
- 2 800 clients partout en France et en Espagne
- 2 500 associations partenaires et 6 400 associations référencées
- 51 salariés répartis au siège social à Bordeaux, à Angers et à Valence

Pour plus d'informations : <https://comerso.fr/>