



IL N'Y EN A PAS DEUX

Communiqué de Presse

Paris, le 2 décembre 2025

Lapeyre ouvre une nouvelle boutique en Guadeloupe à Saint-François

Lapeyre poursuit le développement de son réseau dans les territoires ultramarins avec l'ouverture d'une nouvelle boutique à Saint-François, en Guadeloupe. Ce point de vente est opéré par le Groupe Paralliance, partenaire historique de l'enseigne, qui signe ici son 5^e magasin en franchise (3 en Guadeloupe, 1 à Saint-Martin et 1 en Guyane).

Un espace conçu comme un appartement, au plus près des besoins locaux

D'une surface de 46 m², la boutique a été pensée comme un véritable appartement pour offrir une expérience immersive et inspirante. Ce format compact met en valeur la qualité et la singularité de l'offre Lapeyre, avec notamment la présentation d'une cuisine et d'un dressing haut de gamme, parfaitement adaptés aux usages et aux tendances des habitations locales.

L'équipe, composée de 2 collaborateurs, privilégie une approche de proximité et un accompagnement sur mesure. Elle propose également des déplacements chez les clients les après-midis afin de faciliter leurs projets d'aménagement et de rénovation.

Renforcer la présence de Lapeyre dans les territoires

Cette nouvelle implantation illustre la volonté commune de Lapeyre et du Groupe Paralliance de renforcer l'accessibilité de l'offre de l'enseigne dans les territoires ultramarins, tout en garantissant un accompagnement personnalisé à chaque étape du projet.

« Avec cette nouvelle ouverture, nous consolidons notre stratégie de proximité dans les territoires ultramarins. Le partenariat de confiance construit avec le Groupe Paralliance permet à Lapeyre d'offrir des solutions de qualité et un accompagnement sur mesure à un nombre croissant de foyers. Cette boutique incarne parfaitement notre ambition d'être au plus près de nos clients. », déclare Axel Cano, DG du Groupe Lapeyre

À propos du Groupe Lapeyre

Lapeyre est une entreprise française créée en 1931 par Martial Lapeyre. Multi-spécialiste de l'aménagement et de la rénovation fonctionnelle et énergétique de l'habitat, Lapeyre a choisi de fabriquer en France, dans ses 9 usines réparties sur tout le territoire, et de distribuer ses propres produits (portes, fenêtres, escaliers, cuisines, salles de bains...). Ce modèle économique de fabricant-distributeur, unique sur le marché, fait toute la singularité du groupe Lapeyre.

L'entreprise dispose de nombreux atouts : la puissance et l'excellence de son outil industriel, la densité et le dynamisme de son réseau commercial, l'engagement de ses équipes au service des clients. Fort de 90 ans d'expérience et de son savoir-faire menuisier, Lapeyre propose des produits de qualité, fiables et durables, à des prix compétitifs. L'enseigne s'adresse aux professionnels comme aux particuliers. Lapeyre accompagne ses clients à chaque étape de leurs projets.

Plus d'informations : www.lapeyre.fr