

Sonepar France lance sa première campagne de notoriété nationale afin de renforcer son image de marque auprès des électriciens et artisans

Paris, le 24 octobre 2025 : Sonepar, groupe familial indépendant français et leader mondial de la distribution BtoB de matériel électrique, services et solutions associés, annonce le lancement de sa première campagne de notoriété en France. Déployée en ligne et via les médias traditionnels, celle-ci a vocation à renforcer la notoriété de la marque auprès de ses clients et prospects, ainsi qu'à démarquer l'enseigne sur son marché.

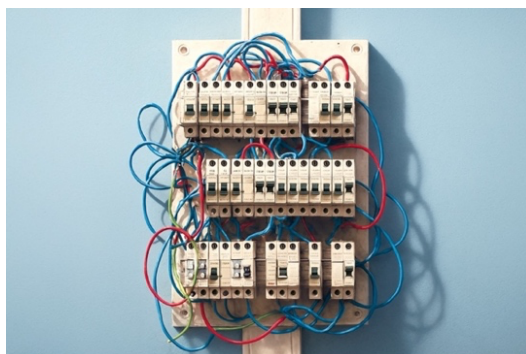
Une campagne pensée pour les artisans

Réalisée en partenariat avec l'agence Hula Hoop, cette campagne a été pensée et construite de manière à mettre en valeur ce qui fait la force de Sonepar en France : la proximité et les relations humaines que l'entreprise noue depuis 55 ans avec ses clients.

55 ans de chantiers, ça crée des liens.

Et qui dit chantiers, dit parfois aussi « galères de chantiers ».

À travers des variations autour ce thème-phare (voir visuels en fin de communiqué), la campagne joue de manière humoristique sur les codes de la profession d'électricien et montre en filigrane la connaissance fine de Sonepar du quotidien des professionnels sur le terrain. Ce faisant, elle souligne également comment la marque et son réseau de 400 agences peuvent y apporter des solutions concrètes, simples et accessibles partout en France.



CÂBLÉ COMME JAMAIS ?

Pour toutes vos galères de chantier,
nous avons une solution !



Votre distributeur de matériel électrique

Un dispositif multicanal

La campagne, diffusée jusqu'à mi-novembre 2025, sera notamment visible sur YouTube, en replays TV, ainsi que sur une sélection de sites médias selon un ciblage affinitaire. Par ailleurs, un jingle sera diffusé chaque jour dans le cadre de l'émission « *Super Moscato Show* » sur RMC, dont Sonepar est le sponsor.

Au-delà de cette première vague, un redéploiement de la campagne est prévu en 2026 afin de maximiser son impact et de contribuer à en faire un puissant vecteur de visibilité et de notoriété au service de la croissance du groupe en France.

« *Nous sommes très fiers de lancer cette campagne de notoriété à portée nationale qui est une première dans l'histoire de Sonepar. Ambitieuse et ciblée, celle-ci a vocation à affirmer notre présence sur le marché et à renforcer notre image auprès de nos clients et prospects. La notoriété de la marque et de l'ensemble de nos offres et services est un enjeu prioritaire pour notre développement en France, afin de faire de notre enseigne le choix affinitaire et préférentiel de tous les artisans-électriciens.* »
commente **Marie Elissalde**, directrice de la communication et de la RSE de **Sonepar France**.

Retrouvez [ici](#) le détail de la campagne et le spot vidéo dédié, ainsi que les visuels ci-dessous :



**LES PLANS .
ONT CHANGÉ
3 FOIS ET CE
N'EST QUE
LE PREMIER
JOUR ?**

Avec 1,5 million de références en ligne,
vous avez toujours la solution.

**RENDEZ-VOUS
SUR SONEPAR.FR**

Votre distributeur
de matériel électrique





**LE
CHANTIER
EST À
PÉTAOU-
CHNOK ?**

Avec près de 400 agences en France,
nous ne sommes jamais loin.

**RENDEZ-VOUS
SUR SONEPAR.FR**

Votre distributeur
de matériel électrique





**LE PROJET
EST AUSSI
TENDU
QUE LE
PLAFOND ?**

Votre expert Sonepar
sera toujours à votre écoute.

**RENDEZ-VOUS
SUR SONEPAR.FR**

Votre distributeur
de matériel électrique





**LE DERNIER
DOMINO
EST TOMBÉ
DANS LA
LAINE
DE VERRE ?**

Commandez jusqu'à 20h et recevez
votre commande dès le lendemain matin.

**RENDEZ-VOUS
SUR SONEPAR.FR**

Votre distributeur
de matériel électrique



À propos de Sonepar France

Sonepar est un groupe familial indépendant, leader mondial de la distribution aux professionnels de matériels électriques, solutions et services associés. En 2024, Sonepar a réalisé un chiffre d'affaires de 32,5 milliards d'euros. Présent dans 40 pays et doté d'un vaste réseau d'enseignes de distribution, le Groupe mène une transformation ambitieuse pour faciliter la vie de ses clients en leur proposant une expérience omnicanale ainsi qu'une sélection de solutions durables sur les marchés de l'industrie, du bâtiment et de l'énergie. Nos 46 000 collaborateurs sont engagés au service de l'électrification du monde et unis par une même Raison d'être : Pour les Générations Futures, donnons de l'énergie au progrès. www.sonepar.com

En France, Sonepar s'appuie sur ses 4900 collaborateurs pour accompagner les professionnels dans leurs projets de construction et de rénovation. Sonepar France est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et dans les DOM-TOM avec 6 plateformes logistiques, son enseigne généraliste SONEPAR et ses 400 agences ainsi qu'à travers son réseau de distributeurs spécialistes en solutions Communication & Sécurité, Génie Climatique et Photovoltaïque. En 2024, Sonepar France a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros.