

## **Sonepar France modernise son organisation commerciale avec l'inauguration de 48 nouveaux pôles commerciaux répartis sur 11 territoires**

**Paris, le 5 septembre 2025** : Sonepar, groupe familial indépendant français et leader mondial de la distribution BtoB de matériel électrique, services et solutions associés, annonce avoir initié en mai 2025 un cycle d'inaugurations au sein de son réseau d'agences avec l'ouverture de 48 nouveaux pôles commerciaux repartis sur 11 territoires.

Celui-ci s'inscrit dans le cadre de la modernisation du réseau commercial de Sonepar France. Ce dernier acte l'avènement d'un nouveau modèle tourné vers les clients, installateurs, intégrateurs et artisans-électriciens, afin de leur offrir une expérience à la mesure des plus hauts standards du marché. Et ce, en alliant proximité, excellence commerciale et expertise. Par ailleurs, ce renouvellement du maillage territorial de l'entreprise, qui dispose d'un réseau de 400 agences partout en France et de 6 plateformes logistiques, lui permet de renforcer son ancrage local et de se rapprocher du « terrain » pour opérer au plus près des artisans et entrepreneurs du bâtiment dont elle sert l'activité et les chantiers au quotidien.

### **Un renforcement de l'offre de valeur**

Plus spécifiquement, cette nouvelle organisation va permettre de replacer l'expertise et les compétences au cœur de l'offre de valeur de Sonepar France. Ainsi, l'entreprise a mis en place, à l'échelle de chacun de ses pôles commerciaux, des équipes commerciales spécialisées pour mieux répondre aux enjeux spécifiques de chaque secteur, que cela soit dans le marché résidentiel, tertiaire ou l'industrie. Par ce biais, Sonepar France entend proposer à ses clients une approche sur-mesure des problématiques auxquelles ils sont confrontés, tout en se positionnant sur de nouveaux segments porteurs de croissance, tels que la mobilité électrique, le photovoltaïque, les pompes à chaleur, le décret tertiaire, les data centers ou l'industrie 4.0.

Par ailleurs, la transformation du réseau a aussi et surtout vocation à faciliter le quotidien des clients et leur faire gagner du temps. En ce sens, elle s'accompagne de la mise en place de solutions digitales modernes avec de nouveaux services autour du financement, de la logistique ou de la circularité des produits.

### **Unification du réseau sous la marque Sonepar**

De manière générale, ces différentes inaugurations viennent accélérer l'unification du réseau de distribution généraliste (comprenant précédemment les marques-enseignes CGED et Sonepar Connect) sous la marque Sonepar. L'objectif est ainsi de faciliter l'identification de son offre de distribution de produits et de services innovants et de poursuivre son développement sur l'ensemble de ses marchés grâce à une expérience omnicanale renforcée, entièrement numérisée et synchronisée

*« L'inauguration de ces 48 nouveaux pôles commerciaux est une étape supplémentaire dans le renforcement de notre empreinte en région et dans le rôle de proximité que nous entendons jouer auprès des artisans-électriciens et des entrepreneurs du bâtiment partout en France. Notre ambition est d'investir dans nos atouts à l'échelle locale et de prendre part aux nombreux projets qui façonnent les territoires en participant à leur développement économique et démographique », commente Léopold Bernard, Président de Sonepar France.*

## À propos de Sonepar France

Sonepar est un groupe familial indépendant, leader mondial de la distribution aux professionnels de matériels électriques, solutions et services associés. En 2024, Sonepar a réalisé un chiffre d'affaires de 32,5 milliards d'euros. Présent dans 40 pays et doté d'un vaste réseau d'enseignes de distribution, le Groupe mène une transformation ambitieuse pour faciliter la vie de ses clients en leur proposant une expérience omnicanale ainsi qu'une sélection de solutions durables sur les marchés de l'industrie, du bâtiment et de l'énergie. Nos 46 000 collaborateurs sont engagés au service de l'électrification du monde et unis par une même Raison d'être : Pour les Générations Futures, donnons de l'énergie au progrès. [www.sonepar.com](http://www.sonepar.com)

En France, Sonepar s'appuie sur ses 4900 collaborateurs pour accompagner les professionnels dans leurs projets de construction et de rénovation. Sonepar France est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et dans les DOM-TOM avec 6 plateformes logistiques, son enseigne généraliste SONEPAR et ses 400 agences ainsi qu'à travers son réseau de distributeurs spécialistes en solutions Communication & Sécurité, Génie Climatique et Photovoltaïque. En 2024, Sonepar France a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros.