



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 11 décembre 2024

Qui veut Transformer Son Entreprise ?

La FFB AURA rassemble 600 acteurs du BTP
autour des enjeux de l'innovation

Près de 600 entreprises et acteurs de la filière du BTP étaient présents le 28 novembre dernier, au Matmut Stadium, pour « Qui Veut Transformer Son Entreprise ? ». Un événement dédié à l'innovation dans le secteur, organisé par la FFB Auvergne-Rhône-Alpes, avec le soutien de nombreux acteurs de la profession. L'objectif affiché par Samuel Minot, président de la FFB AURA, au travers d'un format événementiel original et enthousiasmant : *« aborder la transformation sous tous ses spectres et démontrer que l'innovation est une solution et non pas une contrainte »*. Pitches (consultables [ICI](#)) et démonstrations de start-up, remise de prix, ateliers thématiques ... le programme était riche pour repenser les modèles des entreprises et évoquer l'avenir du secteur.

Dans une période exigeante et complexe pour tous les acteurs de la filière construction, la FFB AURA a souhaité braquer les projecteurs sur l'avenir de la profession et proposer un format à « énergie positive ». Un contre-pied assumé, suivi par près de 600 participants.

« L'innovation n'est plus une option mais une nécessité. »



Samuel Minot, président de la FFB AURA (au centre), accompagné des membres du jury, des 8 pitchers et des partenaires. ©Anne-Sophie Nival

« Face aux injonctions tous azimut, et au contexte économique contraint, nous voulons aider nos entreprises afin qu'elles y voient plus clair et puissent tracer leur voie » souligne Samuel Minot, président de la FFB AURA. *« Nous devons embarquer notre filière qui est constituée à 85% de TPE. Tout le monde ne pourra pas tout faire, il faut choisir en fonction de ses convictions, de sa vision, de son projet d'entreprise. Le message principal que nous avons souhaité faire passer à nos adhérents : l'innovation n'est plus une option mais une nécessité »* précise-t-il.

TV show : 8 pitches inspirants [consultables ICI](#), un jury d'experts & 2 start-up récompensées pour leur innovation

L'événement a débuté par une plénière détonante, sur un format TV show. 8 start-up du BTP ont présenté leur innovation sur scène auprès d'un jury d'experts composé de François Gemenne, chercheur et politologue ; Emilie Le Goff, présidente de la French Tech Lyon-Saint-Etienne ; Jean-Loup Patriarche, architecte président de l'agence Patriarche & co ; Bruno Bonnell, secrétaire général pour l'investissement France 2030 et Jean Ramirez, président de Largier Technologie.

A l'issue des pitches et des votes, différents prix ont été remis.



Equium, représenté par son fondateur, Cédric François, a été doublement récompensé du prix du public et du prix du jury.

Equium a développé la première pompe à chaleur sans compresseur, ni fluide frigorigène, qui fonctionne grâce à l'effet thermique de l'acoustique. Cette nouvelle génération de pompe à chaleur, produite en France en Pays de la Loire, permet de réduire la consommation d'électricité à hauteur de 20% par rapport à une PAC classique. Une véritable invention qui a bluffé tout l'auditoire !

« Le prix coup de cœur du public est très important et valorisant, car il est attribué par ceux qui vont nous aider à introduire cette invention sur le marché des pompes à chaleur et à l'installer, notamment chez les particuliers. C'est également flatteur d'avoir été récompensé par un jury d'experts. » témoigne Cédric François.

Ci-contre à gauche : Cédric François – Fondateur de Equium ©Anne-Sophie Nival

PaintUp, société implantée dans le département du Rhône et représentée par Romaric Gomart, a été récompensée du Prix de L'Auxiliaire BTP, partenaire principal de l'évènement.

PaintUp a développé des robots collaboratifs permettant d'assurer les travaux de façade : nettoyage, peinture, perçage de précision ... Cette solution participe à la massification de l'isolation thermique par l'extérieur. Elle permet d'allier efficacité et précision, et apporte aussi davantage de confort et de sécurité à l'utilisateur.

« Je très heureux et fier de cette distinction. Cela me donne beaucoup de motivation, car cela prouve que les professionnels du bâtiment croient en notre projet. C'est une vraie reconnaissance ! » précise Romaric Gomart.

Ci-contre à droite : Romaric Gomart – Fondateur de PaintUp ©Anne-Sophie Nival



©Anne-Sophie Nival

13 ateliers thématiques pour repenser les modèles des entreprises et 120 participants pour l'Intelligence Artificielle !

Après deux heures de show rythmé, les participants ont rejoint les loges du Matmut Stadium pour brainstormer sur différentes thématiques liées à leurs problématiques entrepreneuriales : nouveaux matériaux, digitalisation des process, management, recrutement. Des formats collaboratifs et participatifs, favorisant le partage d'expériences, la co-construction et l'émergence collective de solutions applicables en entreprise.

Avec 120 participants, l'atelier sur l'intelligence artificielle a connu un franc succès, témoignant de l'engouement et de la curiosité pour ces technologies novatrices qui se cessent de se développer, notamment pour des usages professionnels.

La journée a également été rythmée par des démonstrations de 14 start-up, venues échanger et présenter leurs produits. Une dizaine de partenaires ont soutenu cet évènement et se sont engagés dans cette dynamique au premier rang, notamment L'Auxiliaire BTP, l'assureur de la profession.