

L'artisanat du bâtiment est une force productive indispensable à la réussite du secteur

A l'occasion de la semaine de l'Artisanat de la Fédération Française du Bâtiment, Samuel Minot, président de la FFB AuRA et Patrick Protière, président du Conseil de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes, ont organisé une visite d'entreprise chez Seyssel Carrelages à Béligneux dans l'Ain (01), en présence de Vincent Gaud, président de la Chambre régionale des Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes.

Métier, transmission et apprentissage sont les valeurs fondamentales de l'artisanat

La visite a été l'occasion de découvrir les savoir-faire de cette entreprise artisanale familiale de 9 salariés, dirigée par les deux frères Gérald et Stéphane Seyssel, ainsi que de souligner les valeurs et l'engagement des artisans, acteurs indispensables des territoires :

- Le métier, avec la recherche de la perfection du geste, très apprécié des clients de l'entreprise Seyssel ;
- La transmission, que l'entreprise Seyssel, créée dans les années 80, symbolise parfaitement avec cette reprise familiale en 2001 ;
- L'apprentissage, en Auvergne Rhône-Alpes, 85 % des apprentis ont comme tuteur, un artisan ou un chef d'entreprise de TPE. Seyssel compte dans ses salariés un ancien apprenti.

L'artisanat du bâtiment est aussi et avant tout une force productive indispensable à la réussite du secteur : en Auvergne Rhône-Alpes, 42% des salariés de la branche du bâtiment sont employés par des entreprises de moins de 10 salariés.

Il ne peut y avoir de réussite sans les artisans

Samuel Minot a rappelé « *qu'il ne peut y avoir de réussite sans les artisans* », y compris dans le segment de la construction neuve, où les besoins du marché nécessitent le recours à leur capacité de production.

« *Avec la majorité de sa clientèle en promotion-construction de logements collectifs, l'entreprise Seyssel est un bel exemple !* » ajoute le président de la FFB AURA qui précise que « *dans ces conditions, la solidarité de la filière doit être une exigence, tout comme l'allotissement et l'accès à la commande publique pour nos TPE. Ce dernier point est fondamental !* »

Même chose pour la rénovation énergétique des bâtiments : l'ampleur du parc ainsi que sa localisation répartie dans les plus de 4 000 communes de la région, nécessitent la mobilisation de tous les artisans, à condition de remettre en mouvement ce marché qui s'est brutalement arrêté face à la complexification du dispositif MaPrimeRénov'.



De gauche à droite : Patrick Protière, président du Conseil de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes, Samuel Minot, président de la FFB AuRA, Sabrina Seyssel, assistante administrative Seyssel Carrelages, Cécile Delaruelle, responsable commerciale et showroom Seyssel Carrelages, Stéphanie Clairet, comptable Seyssel Carrelages et Vincent Gaud, président de la Chambre régionale des Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes.

"Sur les 228 000 entreprises artisanales de la région, 90 000 travaillent dans le bâtiment", souligne Vincent Gaud, président de la Chambre de métiers et de l'artisanat d'Auvergne-Rhône-Alpes, en rappelant que « les entreprises artisanales et les TPE forment 85 % des apprentis du secteur d'activité ».

La FFB est la maison des artisans

Alors qu'en Auvergne-Rhône-Alpes, « 90% des entreprises artisanales du bâtiment sont des entreprises de moins de 10 salariés », Patrick Protière, président du Conseil de l'artisanat Auvergne-Rhône-Alpes rappelle « l'attachement de la FFB aux artisans, dont elle constitue depuis toujours la maison ».

Dès 1959, la FFB a créé le conseil national de l'artisanat pour représenter les artisans et défendre leurs intérêts et leurs spécificités bâtiment. La FFB Auvergne Rhône-Alpes a fait de même, il y a plus de 20 ans, en créant un conseil de l'artisanat Auvergne Rhône-Alpes qui regroupe des représentants de chaque territoire.



Un showroom de 150 m² ouvert aux nouvelles tendances

Alors que l'achat de la matière représente environ 30 % du coût sur un chantier, « le lancement en 2007 d'un showroom de 150 m² et d'un mode d'approvisionnement en direct auprès des fabricants permet d'avoir la relation directe avec le client sur le produit fourni, tout en maîtrisant les coûts » souligne Cécile Delaruelle, responsable commerciale et showroom de Seyssel Carrelages, qui rentre environ 10 à 15 tonnes de carrelage par semaine, en provenance de France et d'Italie.

Toutes les nouvelles tendances de carrelages (très grand format, imitation parquet, ton pierre, motifs art-déco...) sont visibles dans ce grand espace prolongé d'un important entrepôt de stockage. La gestion des stocks est par ailleurs exemplaire pour l'entreprise artisanale qui doit conserver des paquets de carreaux pendant dix ans, en cas de sinistre ou de demande d'experts dans le cadre de la garantie décennale.

Formation et transmission, toujours et encore !

Dans un métier qui associe technique et excellence, « les bons professionnels sont recherchés et il est important pour nous de les garder en les formant et leur transmettant notre savoir-faire, très apprécié de nos clients ! » souligne Sabrina Seyssel. Seyssel Carrelages forme régulièrement des jeunes de 20 à 25 ans, parfois au départ sans qualification, apprentis, alternants ou non, et ce sur la « bonne volonté et la motivation des deux parties, cela se passe très bien ! »

Seyssel Carrelages réalise 2,5 millions d'euros de chiffre d'affaires.

La FFB,
la maison
des artisans
Depuis 1959

Semaine de
l'artisanat
Du 3 au 8 juin 2024
de la FFB

FFB