



IL N'Y EN A PAS DEUX

Communiqué de presse

Paris, le 14 mars 2024

Lapeyre poursuit son développement en franchise : Deuxième participation au salon Franchise Expo 2024 et annonce de ses premiers franchisés

Après avoir inscrit la franchise au cœur de sa stratégie de développement, Lapeyre repart à la rencontre de ses futurs chefs d'entreprise à l'occasion du salon Franchise Expo, du 16 au 18 mars prochain, au Parc des Expositions de Paris, Porte de Versailles. Une seconde participation marquée par la présence des premiers franchisés, qui ouvriront leur point de vente Lapeyre courant 2024, dans la métropole de Lyon, et qui seront sur le stand Lapeyre le dimanche 17 mars pour témoigner de leur expérience.

« *Nos franchisés pourront témoigner de la solidité du concept de franchise Lapeyre et de la qualité de l'accompagnement qu'offre notre enseigne* » se réjouit Benoît Arnaud, Directeur de la Franchise Lapeyre

Lapeyre est situé stand N34 - P 35, face à l'entrée principale du hall 1.

Lapeyre à la conquête de ses futurs franchisés

L'enseigne, au modèle-unique de fabricant-distributeur, qui compte 9 usines en France et près de 130 points de vente en France métropolitaine et dans les DOM-TOM, souhaite attirer des entrepreneurs, des porteurs de projet et ceux intéressés par ce modèle.

« *Nous recherchons des profils d'entrepreneurs qui connaissent la franchise ou l'univers de l'aménagement de la maison, de personnes dotées d'un vrai sens commercial pour gérer à la fois notre clientèle de particuliers et de professionnels.* », déclare Benoît Arnaud, Directeur de la Franchise Lapeyre.

La création de deux nouveaux points de vente en franchise en 2024

A l'occasion de l'événement, Lapeyre annoncera l'ouverture de deux magasins en franchise, l'un à Saint-Genis-Laval, dans le Rhône (69) en France métropolitaine, l'autre à Cayenne, en Guyane dans les DOM-TOM.

Zoom sur ces nouveaux points de vente

<u>Rhône Alpes - St Génis-Laval</u>	<u>Guyane – Centre commercial Matoury</u>
<ul style="list-style-type: none">- 700 m² de showroom- Equipe de 8 personnes- Offre complète Lapeyre- Livraison, installation, conseil à domicile- Financement- Comptoir Professionnel	<ul style="list-style-type: none">- 450 m² de showroom- Equipe de 5 personnes- Offre complète Lapeyre- Livraison, installation, conseil à domicile- Financement- Comptoir Professionnel

La franchise : un levier de croissance et de développement pour Lapeyre

Courant 2023, Lapeyre s'est lancé dans le développement de la franchise. Jouant la carte de la proximité et du maillage territorial, le groupe a identifié 150 zones d'installation avec un objectif : être positionné à moins de 30 minutes de chaque Français. Lapeyre souhaite également étendre sa présence à l'international, dans les pays européens, au Maghreb, en Afrique ou encore dans la péninsule ibérique.

« Lors de la dernière édition de Franchise Expo, nous avons senti un réel engouement autour du concept de franchise Lapeyre. Nos 90 années d'expertise au service de l'aménagement et de la rénovation fonctionnelle et énergétique de l'habitat, notre modèle unique de fabricant-distributeur avec nos 9 usines françaises et notre nouveau concept de magasins, incluant les plus hauts standards du digital, ont déjà séduits plusieurs chefs d'entreprise motivés et talentueux. Repartir à la rencontre de nos futurs chefs d'entreprise nous permettra de poursuivre cette dynamique qui s'inscrit dans l'écriture de notre histoire. », ajoute Benoît Arnaud, Directeur de la Franchise Lapeyre.

À propos du groupe Lapeyre

Lapeyre est une entreprise française créée en 1931 par Martial Lapeyre. Multi-spécialiste de l'aménagement et de la rénovation fonctionnelle et énergétique de l'habitat, Lapeyre a choisi de fabriquer en France, dans ses 9 usines réparties sur tout le territoire, et de distribuer ses propres produits (fenêtres, portes, portails escaliers, rangements, revêtements, cuisines, salles de bains). Présent en France et dans les DOM-TOM, Lapeyre dispose de près de 130 magasins. Ce modèle économique de fabricant-distributeur, unique sur le marché, fait toute la singularité du groupe Lapeyre. L'entreprise dispose de nombreux atouts : la puissance et l'excellence de son outil industriel, la densité et le dynamisme de son réseau commercial, l'engagement de ses équipes au service des clients. Fort de 90 ans d'expérience et de son savoir-faire menuisier, Lapeyre propose des produits de qualité, fiables et durables, à des prix accessibles à tous les budgets. L'enseigne s'adresse aux professionnels comme aux particuliers. Lapeyre accompagne ses clients à chaque étape de leurs projets. Plus d'information : www.lapeyre.fr