

Innovation : un panneau acoustique en bois pour... recycler les terrains de football !



FOG & VENØ propose un nouveau panneau acoustique qui permet de recycler les gazons synthétiques des terrains de foot.

FOG & VENØ A/S, entreprise familiale danoise spécialisée dans la fabrication de panneaux acoustiques durables, lance une innovation sur le marché des panneaux acoustiques : GreenOption. La particularité de ce panneau ? Son tapis de feutre issu du... recyclage des terrains de football ! C'est notamment avec cette nouveauté que le plus grand fabricant européen de panneaux acoustiques cherche à investir le marché français.

Un panneau acoustique plus durable

La gamme BY VENØ, marque principale de l'entreprise danoise FOG & VENØ, accueille un nouveau produit parmi sa ligne de panneau acoustique avec placage bois. Si toute la gamme du fabricant possède bien des arguments en matière de durabilité, le panneau GreenOption tire son épingle du jeu : avec son support en feutre composé à 65% de matières recyclées, il s'agit du panneau acoustique de la gamme BY VENØ le plus respectueux de l'environnement.



Une haute symbolique pour les fans de foot, un faible impact pour l'environnement

En plus de sa haute teneur en matériau recyclé, le support du panneau GreenOption présente un autre caractère innovant : il est fabriqué à partir de gazons synthétiques provenant de nombreux terrains de football. Les gazons sont en effet entièrement recyclés, coupés en petits morceaux puis mélangés avec un feutre.

Cette solution permet à FOG & VENØ non seulement de conférer un aspect élégant et inédit au produit, mais aussi de proposer une alternative à la mise au rebut de quantités importantes de fibres synthétiques chaque année. L'impact des terrains de football en gazon artificiel est donc amoindri.

Tom Nielsen, Responsable Stratégie de Développement de l'entreprise danoise, ajoute : « En outre, d'un point de vue symbolique, le matériau recyclé évoque les histoires de plusieurs clubs de football. Cela en fait un produit tout à fait unique sur le marché. »

FOG & VENØ, un engagement pour la durabilité

Avec GreenOption, le fabricant affirme son engagement pour la durabilité. Tom Nielsen explique : « La préoccupation de notre empreinte écologique, en tant qu'entreprise de production, est un aspect particulièrement important dans la conception et le développement de nos produits. Tous nos supports en feutre sont confectionnés à partir de matières issues du surcyclage, mais avec les panneaux GreenOption, c'est une solution inédite que nous avons mise en place. »

Les initiatives de FOG & VENØ en faveur d'une production durable se traduisent notamment par l'obtention de certifications spéciales : ses panneaux en bois BY VENØ sont certifiés FSC®, le feutre qui compose le dos de ses panneaux est certifié cradle-to-cradle et l'entreprise a obtenu l'Ecolabel Nordic Swan.

Avec GreenOption, le plus grand fabricant européen de panneaux acoustiques démontre son engagement en matière de durabilité et sa capacité à innover.

Créée en 2019, FOG & VENØ a réussi à s'imposer sur le marché des panneaux acoustiques en quelques années : avec une capacité de production de 6 000 unités par jour, l'entreprise familiale danoise est aujourd'hui le plus grand fabricant européen de panneaux acoustiques durables.

FOG & VENØ rencontre un vif succès dans plusieurs pays européens (Danemark, Norvège, Suède, Finlande, Allemagne, Autriche, etc.) et ses produits sont distribués dans 20 pays, sous plusieurs marques parmi lesquelles BY VENØ (auparavant ACUPANELS) et Denpanels.

En France, l'entreprise souhaite développer un réseau de distribution en France, via un partenariat avec des négoce, des GSB ou encore des magasins spécialisés dans l'aménagement intérieur.

Plus d'informations sur l'entreprise et l'offre FOG & VENØ : <https://fog-veno.com/fr/accueil/>

