

L'industriel français LRVision double sa surface d'exploitation et renforce son développement en France et en Europe

LRVision, fabricant de la marque de revêtements de sol drainants Résineo®, a déménagé dans ses nouveaux locaux situés au sud de Toulouse.

Les nouveaux bâtiments de 4 000 m² permettent à l'industriel français de doubler sa surface d'exploitation lui conférant ainsi de nouvelles perspectives : bien-être de ses salariés et réduction de la pénibilité, accroissement de sa capacité de production et de stockage, renforcement de ses contrôles qualité, extension de son laboratoire R&D...

Autant de facteurs qui contribueront à moyen terme au développement de LRVision. L'entreprise souhaite en effet renforcer sa présence sur le marché des collectivités et grands projets - ses revêtements de sols répondant notamment aux problématiques de désimperméabilisation des sols - mais également se tourner vers de nouveaux marchés européens.

De nouveaux locaux pour accompagner une croissance de +30% en moyenne depuis 10 ans.



Les locaux investis par les équipes de LRVision ces derniers mois, permettent à l'entreprise de disposer désormais de :

- 2 760 m² d'entrepôts : dédiés à la fabrication, la logistique et un espace de formation pratique.
- 940 m² dédiés aux bureaux, laboratoire, espaces de détente et salles de formation.

Cette extension est la concrétisation du développement important que connaît l'entreprise ces dernières années. Elle a notamment vu son volume de production doubler en l'espace de 4 ans. En conséquence ses effectifs ont plus que triplé en 5 ans, pour aujourd'hui atteindre 40 salariés.

LR Vision recrute actuellement 5 personnes au sein de son laboratoire, service commercial export, production, service logistique.

« Nous connaissons une croissance moyenne de 30% par an ces dix dernières années. Cela avait donc du sens de poursuivre notre industrialisation à la fois pour augmenter notre capacité de production et répondre à la demande croissante pour des sols perméables, amener davantage de service à nos clients grâce à l'intégration du service logistique, mais également de contribuer à

réduire la pénibilité pour nos équipes. Nous avons en effet profité de ce déménagement pour moderniser et automatiser certains de nos outils de production. Aussi, nous avons intégré dans le projet un volet environnemental, avec par exemple l'installation de panneaux photovoltaïques en toiture. », Guillaume Lemaire, Co-Fondateur de LRVision.

Les nouveaux bâtiments de LRVision représentent un investissement de 3,8 millions d'euros sur la partie foncière, complétés d'1 million d'euros d'investissements (avec le soutien de la Région Occitanie et BPI France) pour la modernisation des équipements de production industriels.

[page 1/2]

De nouvelles perspectives de développement pour LRVision

Pour les années à venir, LRVision souhaite continuer de s'ouvrir aux marchés des collectivités et grands projets, qui représentent d'ores et déjà 20% de son chiffre d'affaires.

« Pour répondre aux attentes de ces acteurs importants, nous devons être en capacité de produire mieux, plus vite, tout en stockant davantage : nos nouveaux locaux représentent un réel levier pour répondre à ces nouvelles attentes. Nos produits intéressent les collectivités car ils sont résistants et apporte une réponse concrète aux nouvelles exigences environnementales en favorisant le cycle de l'eau. Nos clients ont réalisé de nombreux chantiers de désimperméabilisation de cours d'écoles ces dernières années, de campings, complexes hôteliers, etc. », Guillaume Lemaire.

LRVision est également très investie dans des projets de recherche et développement qui font partie de son ADN, avec un laboratoire R&D qui a doublé de surface. C'est en effet l'innovation qui lui a permis de devenir leader sur le marché.

Dans cette perspective, LRVision mène des projets de recherche visant à la création de nouveaux matériaux afin de répondre à la nécessité d'aménager et desimperméabiliser tous les types de sols quelques soient leurs usages.

A moyen terme, LRVision souhaite poursuivre le déploiement de ses activités en Europe, en proche export. Actuellement présent en Belgique, Suisse et Espagne, le marché italien est actuellement en cours de structuation.

A propos de Résineo

La marque Résineo est fabriquée et commercialisée par LRVision, société innovante et technique créée en 2004 par Guillaume Lemaire et Erick Ringot, tous deux Docteurs en génie civil. Marque de référence dans le domaine des revêtements drainants en résine, son produit phare, Résineo Drain, est un revêtement qui répond aux enjeux de la perméabilité des sols chez les particuliers et les professionnels. Fabriqué à partir de granulats minéraux et d'un liant organique, il favorise la perméabilité des sols et répond ainsi aux nouveaux enjeux environnementaux et légaux liés à la gestion durable des eaux pluviales. • Plus d'informations sur le site : resineo.com



RESINEO EST UNE MARQUE DE LRVISION

Entreprise industrielle et innovante, LRVision est née de la collaboration entre l'industrie et la recherche. Spécialisée dans le développement et la commercialisation de solutions techniques innovantes pour le marché du BTP, LRVision propose notamment la gamme Résineo® gamme de revêtements sols perméables dédiée au marché de la collectivité. LRVision est certifiée ISO 9001, membre de la French Fab et soutenue par BPI France.