

Note de nomination
11 avril 2023

Anne-Virginie Dissard rejoint le comité de direction de Kingfisher France (Castorama et Brico Dépôt)

Anne-Virginie Dissard a été nommée le 1^{er} février 2023 au sein du comité de direction de Kingfisher France qui œuvre pour les enseignes Castorama et Brico Dépôt, en qualité de Directrice de la communication corporate et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Âgée de 38 ans, Anne-Virginie Dissard possède une expérience de 15 ans dans le secteur de la distribution, au cours de laquelle elle a développé une expertise en communication corporate, affaires publiques et relations institutionnelles.

Diplômée de l'IEP de Lille et de Sciences Po. Paris, Anne-Virginie Dissard a débuté sa carrière en 2008 dans le Groupe Auchan où elle était responsable des relations institutionnelles et de la stratégie de lobbying européen. En 2014, elle rejoint le Groupe Kingfisher France en tant que responsable des affaires publiques, avant d'être nommée Directrice de la communication corporate et des affaires publiques en 2016. Depuis septembre 2021, ses responsabilités ont été étendues pour inclure la coordination de la RSE pour les enseignes Castorama et Brico Dépôt.

Alain Rabec, Directeur général de Kingfisher France, a déclaré : « *Je suis ravi qu'Anne-Virginie Dissard vienne renforcer notre comité de direction France et mettre ses talents au service de nos ambitions. Son expertise ainsi que son expérience contribueront pleinement au développement de notre stratégie sociétale et environnementale pour nos enseignes Brico Dépôt et Castorama.* »

À propos de Kingfisher

Kingfisher, groupe européen de bricolage et d'amélioration de la maison, est présent en France à travers ses enseignes Castorama et Brico Dépôt, avec plus de 21 000 collaborateurs et 218 points de vente. Pour plus d'informations : www.kingfisher.com