



Communiqué de presse

Projet de partenariat à l'achat entre Kingfisher et Mr.Bricolage

Templemars et Orléans, le 21 mars 2023 - Kingfisher France et Mr.Bricolage SA annoncent ce jour entrer en négociations exclusives en vue de la signature d'un accord de partenariat à l'achat. Cet accord se traduirait par la création d'une co-entreprise (joint-venture) et pourrait être effectif dès le second semestre 2023, en vue des négociations commerciales 2024.

Ce partenariat aurait pour objectif de renforcer les liens avec des fournisseurs communs nationaux et internationaux, de leur proposer de nouvelles opportunités commerciales et de créer de la valeur ajoutée. Les enseignes de Kingfisher France (Castorama et Brico Dépôt) et Mr.Bricolage maintiendront leurs politiques commerciales propres.

A propos de Kingfisher

Kingfisher, groupe européen de bricolage et d'amélioration de la maison, est présent en France à travers ses enseignes Castorama et Brico Dépôt, avec plus de 21 000 collaborateurs et 218 points de vente. Pour plus d'informations : <http://www.kingfisher.com>

A propos de Mr.Bricolage

Le groupe Mr.Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Les Briconautes, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France. Au 1 er janvier 2023, le Groupe compte 977 points de vente, sous enseignes ou affiliés, dont 74 magasins répartis à l'international dans 10 pays. Mr.Bricolage SA est coté sur Euronext Growth Paris (code ISIN : FR0004034320 - ALMRB).