



Communiqué de presse
Longpont-sur-Orge, le 18 octobre 2022

Brico Dépôt va encore plus loin pour défendre le pouvoir d'achat des Français et devient la première enseigne de bricolage à financer l'audit énergétique de ses clients

Fidèle à son ADN d'enseigne low-cost, Brico Dépôt s'engage depuis près de 30 ans, à proposer à ses clients des produits de qualité au meilleur prix et en quantité chantier. Alors que les tensions sur le pouvoir d'achat et l'énergie se poursuivent, Brico Dépôt va encore plus loin pour que les Français ne renoncent pas à leurs projets de travaux et propose de financer l'audit énergétique de ses clients.

Première enseigne de bricolage à financer l'audit énergétique

Outil de diagnostic indispensable, réalisé par un professionnel qualifié, l'audit énergétique établit des préconisations de travaux afin d'améliorer significativement l'efficacité énergétique d'un logement. A partir du 1^{er} avril 2023, cet audit devient obligatoire en cas de vente d'un logement dont le diagnostic de performance énergétique (DPE) est de classe F ou G. Et pour que le coût de cet audit ne soit pas un frein pour les Français¹, **Brico Dépôt finance à 100% celui-ci pour ses clients encartés²** dès lors qu'ils réalisent des travaux de rénovation énergétique avec Ynergie, partenaire de l'enseigne et délégataire CEE³.

C'est une grande nouveauté dans le secteur puisque l'enseigne est la première à proposer cette offre qui débute le 24 octobre prochain sur tout le territoire national et se prolongera jusqu'à fin janvier 2023. Dans le cadre des travaux réalisés avec Ynergie, le client bénéficie d'un accompagnement, tout au long de son projet, de la phase de conseils jusqu'à la réception des travaux, en passant par le financement, le calcul des aides (l'audit étant éligible à *Ma Prime Rénov'*), le pilotage ou encore la maîtrise des dépenses.

« Avec les équipes, nous avons constaté que de nombreux clients n'osaient pas se lancer dans leur projet, faute de connaissance, d'assistance et de conseil. Avec Ynergie, nous avons pensé ce service comme un véritable facilitateur de travaux. Notre ADN repose sur la simplicité, la qualité et l'accessibilité de nos produits, et c'est ce que nous avons voulu retranscrire avec le financement de l'audit énergétique : faire de la rénovation énergétique de son logement une expérience à la fois simple, humaine et performante », déclare Peggy Sadier, Directrice E-Commerce et Expérience Clients de Brico Dépôt.

Le financement intégral de l'audit énergétique s'inscrit dans le cadre d'un dispositif plus global d'actions déjà déployées par Brico Dépôt en faveur de la rénovation énergétique.

L'enseigne propose depuis toujours des produits d'isolation, de chauffage, de menuiserie, d'outillage, etc. qui permettent de réaliser des économies d'énergie. Afin de continuer à proposer les prix les plus compétitifs du marché, l'enseigne a anticipé, avant l'été, des arrivages spéciaux liés à la rénovation énergétique (Chauffages, isolants en laine de verre, poêle à bois/granulés, fenêtres...). Ces opérations promotionnelles permettent aux Français d'anticiper leurs achats et de réaliser une double économie :

- À la caisse : avec des prix bas ;

¹ En fonction des revenus, l'audit énergétique peut coûter jusqu'à 600 €

² La carte de fidélité de Brico Dépôt est gratuite

³ Certificats d'économies d'énergie



- À l'investissement : avec des produits qui permettent de faire des économies d'énergie.

Brico Dépôt, l'atout anti-crise pour le pouvoir d'achat des Français

Le contexte actuel de tensions sur le pouvoir d'achat rend l'accompagnement de Brico Dépôt encore plus pertinent reposant sur **la force d'un modèle éprouvé** : des produits essentiels à des prix bas et en quantité « chantier » sans compromis sur la qualité, des marques propres exclusives et une dynamique commerciale avec notamment des arrivages. Aujourd'hui, l'enseigne accélère sa modernisation au service de l'expérience client, en capitalisant sur des équipes expertes et engagées, au siège comme en dépôt.

« J'ai la conviction que c'est dans les situations de tension économique, comme celle que nous traversons actuellement, que notre positionnement de discounter peut encore plus faire la différence pour nos clients. Pour Brico Dépôt, garantir des prix compétitifs, ce n'est pas seulement un slogan, c'est avant tout un contrat de confiance entre l'enseigne et ses clients. Et nous sommes déterminés à tenir nos promesses en proposant des actions concrètes comme le financement de l'audit énergétique ou bien le remboursement de deux fois la différence si nos clients trouvent moins cher ailleurs », ajoute Laurent Vittoz, Directeur d'enseigne de Brico Dépôt.

A propos de Brico Dépôt

Brico Dépôt est une enseigne de bricolage qui compte en France 123 dépôts. Près de 9 000 collègues passionnés accompagnent les particuliers et les professionnels qui recherchent une expérience simple et efficace avec de la qualité, des prix compétitifs et des produits en quantité « chantier ».

Brico Dépôt fait partie du Groupe Kingfisher, entreprise internationale d'amélioration de la maison qui exploite plus de 1400 magasins dans 8 pays en Europe. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix.

<http://www.bricodepot.fr>