



Communiqué de presse

DE L'EXPÉRIENCE AU SERVICE DE LA CROISSANCE POUR LE RÉSEAU GAP RÉFÉRENCEMENT

Vitrolles, le 22 juin 2023.

Avoir « le vent dans le dos » ou « le vent en poupe », sont des expressions qui résument assez bien la croissance du réseau des entrepreneurs experts de la menuiserie GAP RÉFÉRENCEMENT. En un an, plus de 30 nouveaux adhérents ont décidé de rejoindre ce collectif à l'esprit d'équipe revendiqué. Une évolution naturelle et anticipée par une équipe dirigeante guidée par le partage des connaissances. Elle est le fruit d'un positionnement unique et d'une équipe interne qui grandit au rythme de ses adhérents. Nouveaux renforts, nouvelle organisation mais toujours la même philosophie.

Trois ans après sa création, le réseau créé par Jordan Khalifa poursuit et accélère son développement. Au-delà des 55 adhérents et des 75 points de vente, ce dynamisme se concrétise également en interne avec l'arrivée de nouveaux collaborateurs.

Un directeur opérationnel pour le réseau

« *Se structurer pour grandir* », un objectif atteint et matérialisé par la création d'un poste de directeur opérationnel et le recrutement de Franck BENIER. Un renfort expérimenté qui traduit la volonté du réseau de professionnaliser ses compétences de développement, d'accompagnement, de formation et de communication auprès des adhérents mais également dans sa relation avec les fournisseurs.

À 42 ans et après plus de vingt années passées dans les domaines de la menuiserie, de la fermeture et de la protection solaire, Franck a travaillé pour et auprès d'entreprises de structures diverses (industriels, négociés, réseaux, ...) et de tailles très différentes. Ses expériences lui ont procuré une excellente connaissance du marché, de ses acteurs et des produits.

Son arrivée et son expertise sont synonymes de sérénité pour accompagner cette croissance externe et interne. Franck aura pour objectif de poursuivre la dynamique de développement du réseau, mission pour laquelle il collabore avec Eric Beyne, en charge de la direction commerciale depuis la création du réseau.

En parallèle, il s'attachera à consolider les bases humaines et matérielles de l'équipe GAP RÉFÉRENCEMENT et à adapter les moyens de la structure en terme de communication pour le réseau et pour ses adhérents. Enfin, il mettra son expérience au profit d'un pilotage maîtrisé et d'une



animation réseau « 5 étoiles » avec l'aide de Yannick Lionneton, responsable de l'animation du réseau.

Des moyens humains face à nos ambitions

Dès sa création, le réseau s'est construit sur l'échange et l'accompagnement pour tous les acteurs. GAP RÉFÉRENCEMENT c'est aujourd'hui une équipe de 16 personnes dédiées aux adhérents et aux fournisseurs.

Si l'animation du réseau et son développement commercial emploient sept personnes réparties sur le territoire national, l'équipe regorge de talents peu fréquents pour ce type de structure. En effet, depuis bientôt deux ans, le réseau s'est doté d'une équipe informatique composée de six personnes. Un investissement qui vient de se traduire par le lancement de *all manager*®, un ERP spécifique au métier de la menuiserie.

Actuellement en test chez sept adhérents, cet outil a démarré sa phase de pré-commercialisation en juin et s'adresse à toutes les entreprises de menuiserie qui veulent progresser vers la digitalisation de leur activité pour mieux s'organiser et ainsi gagner du temps et de la rentabilité.

Enfin, de nouveaux recrutements sont en cours dans le domaine de l'animation réseau et de la communication avec le recrutement en cours d'un(e) directeur(trice) communication pour structurer davantage ces services essentiels au développement de nos adhérents.

Témoignage de Franck Benier, nouveau directeur opérationnel du réseau

Franck Benier est expérimenté par son parcours dans l'univers de la menuiserie, de la fermeture et de la protection solaire. Son expérience professionnelle démarée il y a plus de vingt ans dans la vente aux particuliers et s'est poursuivie par des missions pour le compte d'industriels menées auprès des installateurs et négociants spécialistes en menuiserie/fermeture. Depuis 10 ans, ses liens étroits avec le monde des réseaux de menuiserie lui confèrent une connaissance approfondie des acteurs et produits du marché.

« Quand Jordan Khalifa m'a proposé de le rejoindre, cela m'a paru être une évidence, autant pour cette suite logique et stimulante dans mon parcours professionnel que pour le choix de rejoindre le réseau GAP RÉFÉRENCEMENT en particulier.

Les capacités de GAP RÉFÉRENCEMENT à fédérer des entrepreneurs dynamiques, à faire bouger les lignes de la profession en se montrant innovant, moderne, visionnaire et en privilégiant l'intérêt des installateurs et négociants de menuiserie m'ont définitivement convaincu.



Le réseau est jeune, au sens où il a été créé il y a à peine plus de 3 ans. Il compte déjà 55 adhérents pour 75 points de vente.

Notre développement devrait nous amener fin 2023 à près de 75 adhérents et nous dépasserons les 50M€ d'achats cumulés auprès de nos fournisseurs. Plus que des chiffres, ce sont avant tout des entrepreneurs qui nous font confiance pour les accompagner vers leurs défis de croissance mais aussi parfois de création d'entreprise.

Nous fédérons principalement des entreprises de renom, fortement implantées localement, en croyant à leur identité et leur notoriété en tant qu'indépendants. Nous donnons également la possibilité de nous rejoindre et l'aide nécessaire à des créateurs d'entreprises motivés et sérieux, avec un bagage solide dans le métier.

La progression du réseau est rapide et, dans l'objectif d'améliorer continuellement l'accompagnement de nos adhérents, elle nécessite d'être soutenue et anticipée par davantage de structuration en interne.

Je suis pour cela entouré d'une équipe solide, expérimentée et engagée à faire grandir GAP RÉFÉRENCEMENT et ses adhérents.

Notre centrale d'achat est performante, organisée pour donner des gages de développement à nos partenaires fabricants et des réussites dans les business des adhérents du réseau.

Nous créons nos propres outils en fonction des problématiques métiers ; Le lancement annoncé de l'ERP all manager® en est l'exemple le plus marquant. L'ambition forte de digitaliser la menuiserie est réaliste et correspond à un besoin prépondérant des installateurs pour plus d'efficacité, une meilleure gestion et organisation de leurs activités.

Mes expériences passées, au départ pour un installateur dans la vente aux particuliers et notamment la dernière en date en tant que responsable grands comptes et réseaux à La Toulousaine m'ont amené à travailler en collaboration avec de nombreux réseaux de menuiserie/fermeture, dont GAP RÉFÉRENCEMENT, et à tisser avec eux des liens humains solides et générateurs de business commun.

Je suis très attaché au respect de la profession et de ses acteurs (industriels, installateurs et adhérents de réseaux). La menuiserie, la fermeture, la protection solaire sont ensemble un « petit monde » au sens positif du terme dans lequel je me plais à évoluer depuis des années. Malgré la compétition, je souhaite que nous cultivions le bon état d'esprit qui caractérise notre belle profession.

C'est donc tout naturellement que je prends mes marques dans les univers GAP RÉFÉRENCEMENT et all manager®, aux côtés des équipes, de nos adhérents et de nos fournisseurs référencés avec pour mission d'œuvrer à son essor ».

Pour contacter Franck BENIER :

Mail : franck@gap-referencement.com

Tel : 06 60 22 15 28

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/franck-benier-0a545215b/>



À propos de GAP RÉFÉRENCEMENT

Le réseau des entrepreneurs experts de la menuiserie a été créé en janvier 2020. Il réunit plus de 55 entreprises spécialisées en menuiserie. Leurs dirigeants souhaitent avancer plus rapidement vers une meilleure rentabilité tout en gardant leur indépendance au sein d'un collectif fort. Notamment, grâce à des achats négociés, des process éprouvés, des solutions informatiques et le partage de bonnes pratiques. Pour en savoir plus, rendez- vous sur le site gap-referencement.com.