

**FIXATION • QUINCAILLERIE • AMÉNAGEMENT**

Le Groupe Briconord, acteur reconnu du marché de la fixation, la quincaillerie et l'agencement devient ALIATIS, un nouveau nom et une nouvelle identité qui fédère les valeurs et le savoir-faire du Groupe.

Depuis 2015, le Groupe Briconord n'a cessé de se réinventer. Elargissement de l'offre, acquisitions stratégiques, internationalisation : à chaque étape, le groupe a su franchir un palier. Aujourd'hui, avec 150 M€ de chiffre d'affaires, 420 collaborateurs répartis sur 7 sites en Europe et un portefeuille de marques expertes couvrant la fixation, la quincaillerie et l'aménagement, le moment était venu de donner à ce groupe un nom qui reflète sa personnalité et ses ambitions. Ce nom, c'est Aliatis.

Pourquoi ce changement ?

Le changement de nom est la conclusion logique de ce qu'est devenu le Groupe. Lorsque Christian Guillou reprend le groupe en 2015, celui-ci réalise 14 M€ de chiffre d'affaires. Dès le départ, l'ambition est claire : construire un acteur de référence sur le marché des produits pour le bricolage et la construction. Pour mener à bien cette stratégie, le Groupe a su s'entourer de partenaires financiers de premier plan. Les années qui suivent donnent corps à cette ambition avec une croissance organique dynamique et plusieurs acquisitions stratégiques : Mac Lean aux Pays-Bas (2019), Norail, Interges et Easyprotec (2021), CQFD et Louis Moulin (2024), et plus récemment Scell-It, référence reconnue de la fixation professionnelle (2025).

À chacune de ces étapes, le groupe gagne en profondeur de gamme, en couverture géographique, en expertise sectorielle. Mais son nom, lui, n'avait pas bougé.

Pourquoi Aliatis ?

Pour refléter l'actualité du groupe et sa projection, le nouveau nom, devait intégrer :

- L'envergure d'un groupe impulsé par l'**expertise**, l'**innovation**, le **savoir-faire** de ses marques et entreprises,
- L'**agilité**, l'**adaptabilité**, la **flexibilité** grâce à la **proximité**, à la **présence sur le terrain**,
- La **pérennité**, la **vision long terme**, l'**anticipation**.

Aliatis® 30 rue de Laborde 75008 Paris

FIXATION**QUINCAILLERIE****AMÉNAGEMENT**

Aliatis, un choix cohérent avec ce qu'est le groupe. À sa racine, le substantif anglais **ally**, **l'allié**, **le partenaire**, exprime ce que le groupe est fondamentalement pour ses clients : non pas un simple fournisseur de produits, mais un partenaire de confiance sur lequel on peut compter, projet après projet. En filigrane, **le verbe tisser** évoque les liens que le groupe tisse entre ses entités, entre ses marques et bien évidemment avec ses clients et partenaires. La sonorité du nom est légère, moderne et sans frontières linguistiques, un atout décisif pour un groupe qui accélère son développement européen.

En cohérence avec ce nom, la nouvelle identité graphique incarne ce que chaque produit proposé est : **fondamentalement utile**. Car derrière chaque bâtiment, chaque aménagement, chaque espace de vie, se trouvent des éléments qui assemblent, structurent, sécurisent et embellissent.

À propos de :

Aliatis c'est 30 000 références gérées en fixation, quincaillerie et agencement, 80 commerciaux techniques opérationnels, 14 000 clients actifs dans toute l'Europe, une présence sur l'ensemble des segments de distribution Négoce matériaux, Quofi, GSB, et online.

Retrouvez toute l'actualité Aliatis sur www.aliatis.com.

Aliatis® 30 rue de Laborde 75008 Paris

FIXATION



QUINCAILLERIE



AMÉNAGEMENT

