

Communiqué de presse

Le 2 juillet 2026

AkzoNobel atteint son objectif de réduction de carbone de 50 % avec quatre ans d'avance sur le calendrier

(AKZA; AKZOY)

Une forte détermination à vouloir montrer l'exemple a permis à AkzoNobel d'atteindre dès aujourd'hui son ambition 2030 consistant à réduire de moitié les émissions de carbone de ses propres opérations.

Validé par l'initiative Science Based Targets, l'objectif qu'AkzoNobel s'est fixé en 2020 visait une réduction de ses émissions de Scope 1 et 2 de 50 %, en prenant 2018 comme référence. Atteindre cet objectif avec quatre ans d'avance démontre à quel point le développement durable est devenu une partie intégrante des activités quotidiennes d'AkzoNobel.

« Nous avons établi une vision claire pour devenir neutres en carbone d'ici 2050 et nous sommes très fiers d'avoir franchi une étape importante vers la réalisation de cet objectif », déclare Wijnand Bruinsma, Directeur du développement durable d'AkzoNobel. « En tant que leader de l'industrie mondiale des peintures et revêtements, nous voulons également être reconnus pour notre leadership en matière de développement durable et cela ne va pas s'arrêter là. Il s'agit avant tout de montrer l'exemple : gérer la réduction des émissions de carbone de nos propres opérations afin de convaincre l'ensemble de notre chaîne de valeur à faire de même. »



Le site de Pilawa en Pologne abrite la plus grande centrale solaire d'AkzoNobel en Europe, l'un des trois continents (avec l'Amérique du Nord et l'Amérique latine) où l'entreprise fonctionne actuellement avec une électricité 100 % renouvelable

AkzoNobel fonctionne actuellement avec une électricité 100 % renouvelable sur trois continents : l'Amérique du Nord, l'Amérique latine et l'Europe, représentant 69 % de ses sites de production. La transition complète a également été récemment réalisée en Afrique du Sud et au Vietnam. Au total, 92 des sites utilisent désormais une électricité 100 % renouvelable.

L'une des contributions les plus importantes à la réalisation de l'ambition Scope 1 à horizon 2030 est celle du site de Pilawa en Pologne, où un investissement récent de 1,7 million d'euros a été réalisé pour remplacer les chaudières à gaz de l'installation par des pompes à chaleur. Le site accueille également la plus grande centrale solaire d'AkzoNobel en Europe. L'installation est opérationnelle depuis 2024 et dispose de 3 551 panneaux solaires.

En France, le groupe AkzoNobel a également investi en 2025 dans l'installation de pompes à chaleur, pour un montant de 1,7 million d'euros, sur son site de Montataire (60). Une cabine d'application de peinture 100 % électrique a également été mise en service au sein de son centre de formation dédié aux peintures de réparation automobile, en remplacement d'équipements fonctionnant au gaz. Une seconde phase de décarbonation est en cours.

« Nous ne nous concentrons pas uniquement sur nos propres opérations », poursuit Wijnand Bruinsma. « Nous avons également pour ambition, d'ici 2030, de réduire de moitié les émissions de carbone de l'ensemble de notre chaîne de valeur. Cela représente un plus grand défi, mais nous progressons et continuerons à innover avec nos fournisseurs, nos clients et d'autres partenaires à mesure que nous intensifions nos efforts autour du Scope 3. »

Un exemple récent est le calculateur d'énergie Eco+ Cure, lancé par notre marque de revêtements en poudre Interpon. Cet outil peut aider nos clients à réduire leur consommation d'énergie, à diminuer leurs coûts opérationnels et leurs émissions de carbone en analysant des données opérationnelles telles que la consommation de gaz, la température du four et le débit.

Pour plus d'informations sur les ambitions d'AkzoNobel en matière de développement durable, consultez [notre site web](#) et notre [rapport annuel 2025](#).

A propos d'AkzoNobel

Depuis 1792, nous fournissons des peintures et revêtements innovants qui ont vocation à mettre de la couleur dans la vie des gens et à protéger ce qui compte le plus pour eux. Notre portefeuille de marques internationales, notamment Dulux, International, Sikkens et Interpon, a la confiance de nos clients à travers le monde. Nous opérons dans plus de 150 pays et nous utilisons notre expertise pour assurer et améliorer notre quotidien. Parce que nous considérons que chaque surface offre une opportunité. C'est ce qui est attendu d'une entreprise de peinture pionnière établie depuis longtemps, qui se consacre à proposer des solutions plus durables et à préserver ce que nous avons de plus précieux tout en créant un avenir encore meilleur. "Let's paint the future together".