



SAINT-GOBAIN SIGNE UN ACCORD-CADRE AVEC MICROSOFT ET RENFORCE SON LEADERSHIP DANS L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LA CONSTRUCTION

Saint-Gobain a signé un accord-cadre avec Microsoft avec **deux principaux objectifs** :

Tout d'abord, Saint-Gobain s'appuiera sur les solutions digitales et d'Intelligence Artificielle (IA) de Microsoft afin de renforcer sa croissance et sa productivité, réinventer l'expérience client et poursuivre l'innovation en matière de neutralité carbone.

Cette collaboration **associera l'expertise opérationnelle de Saint-Gobain et les capacités digitales de Microsoft**. L'objectif est pour Saint-Gobain de poursuivre la réduction de ses émissions de CO₂ et la consommation d'énergie dans ses sites de production. Cela favorisera également le développement de matériaux durables de nouvelle génération pour enrichir encore davantage l'offre complète de Saint-Gobain destinée aux marchés résidentiels, non-résidentiels et des infrastructures.

De plus, cet accord permettra d'étudier **comment Saint-Gobain peut aider Microsoft à accélérer le déploiement de son réseau de « data centers » grâce aux solutions complètes de Saint-Gobain**, qui offrent des avantages sur mesure : rapidité de construction, sécurité et résilience, certificat de performance et réduction de l'empreinte carbone.

Saint-Gobain dispose d'offres sur mesure pour les « data centers », parmi lesquelles des panneaux sandwich préfabriqués, des ossatures de plafonds faciles à installer et conçues pour le passage de câbles de grand diamètre, des solutions de chapes et de revêtements de sol antistatiques, des vitrages et des isolants résistants au feu, des tubes en polymères de haute performance pour le refroidissement des unités de traitement, des certifications et garanties, ainsi que des adjuvants pour béton et du verre à faible empreinte carbone. **Saint-Gobain est bien placé pour tirer parti de la croissance du secteur des « data centers »** et intervient déjà sur **1 085 projets** en cours de prescription **dans 32 pays, soit un quasi doublement par rapport à l'an dernier**. Le Groupe gère ses grands comptes avec une prescription centrale et une livraison locale. Pour en savoir plus sur l'offre de Saint-Gobain destinée aux « data centers » :

<https://www.saint-gobain.com/sites/saint-gobain.com/files/media/document/data-center-solutions-by-saint-gobain.pdf>.

Ursula Soritsch-Renier, Directrice du Digital et des Systèmes d'Information de Saint-Gobain, a déclaré : « *Cet accord-cadre avec Microsoft reflète notre ambition d'accélérer la transformation de Saint-Gobain grâce aux technologies digitales et à l'IA, tout en renforçant notre position de leader de la construction durable. En associant notre expertise des matériaux de pointe aux capacités de Microsoft en matière de cloud et d'IA, nous souhaitons proposer des solutions innovantes à nos clients et soutenir le développement d'infrastructures de nouvelle génération à faible empreinte carbone.* »

Declan McNulty, Vice-Président, Microsoft Cloud Operations & Innovation, Gestion mondiale des contrats, a déclaré : « *L'engagement de longue date de Saint-Gobain en matière d'innovation durable fait écho à notre propre ambition de croissance responsable. Nous nous réjouissons d'étudier la manière dont les produits et solutions durables de Saint-Gobain pourront accompagner nos futurs projets et contribuer au développement, à grande échelle, d'infrastructures plus résilientes, plus performantes et à moindre impact environnemental.* »



Saint-Gobain est déjà reconnu comme un leader de l'intelligence artificielle dans le secteur de la construction. Associée à la vaste base de données propriétaire du Groupe, l'IA constitue un **avantage concurrentiel** pour optimiser l'efficacité commerciale, la R&D, la production et les processus métiers :

- **Efficacité commerciale renforcée pour accélérer la croissance :**
 - Des devis personnalisés établis nettement plus rapidement, permettant d'accroître la part de marché et la surperformance, qui sont déjà en utilisation quotidienne dans 250 de nos points de vente de négoce de matériaux en France ;
 - Une analyse des appels d'offres permettant aux équipes commerciales d'augmenter de 10% leur taux de conversion ;
 - Programme de vente augmentée basé sur l'IA visant à renforcer l'expertise produit et à accélérer les ventes croisées.
- **Innovation accélérée**, substitution de matériaux et réduction des essais en laboratoire en R&D : capacité à accélérer jusqu'à 40% la mise sur le marché de certaines nouvelles formulations ;
- **Processus d'excellence opérationnelle amélioré** et optimisation de la chaîne d'approvisionnement ;
- **Gain d'efficacité et de temps sur les processus métiers.**

À propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services adaptés aux marchés résidentiels, non-résidentiels et des infrastructures. Ses solutions intégrées et innovantes apportent durabilité, performance et confort à ses clients. Le Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

46,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025

162 000 collaborateurs, présence dans 81 pays

Engagé à être zéro émission nette de carbone d'ici 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain, visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur LinkedIn [Saint-Gobain](#)