

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 juin 2026

Rénovation énergétique : La Plateforme du Bâtiment ouvre sa 2^{ème} Matériauthèque et fait évoluer son offre produit en offre « solutions »

Ce nouveau lieu, pensé comme un espace de conseil, de formation et d'accompagnement global, renforce la capacité de l'enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France à faire aboutir les projets de rénovation énergétique des artisans et de leurs clients, de la définition du besoin jusqu'au choix des finitions.

Une réponse concrète pour lever les freins de la rénovation énergétique

La refonte du parcours client engagé par l'enseigne, avec un focus stratégique sur la rénovation globale, et en particulier sur la rénovation énergétique, vise à fluidifier le parcours, renforcer l'expertise et faciliter le basculement vers une logique solutions.

Située dans le 17^{ème} arrondissement de Paris, entre la Porte de Champerret et la Porte Maillot, cette deuxième Matériauthèque a vocation à jouer un rôle d'appui pour les artisans orientés depuis les dépôts, en particulier les formats intra-muros, lorsque les projets deviennent plus complexes à traiter dans un simple cadre de vente comptoir. Le principe est de prendre en charge le client dès son arrivée, de qualifier le besoin, d'identifier plusieurs scénarios techniques et d'apporter un accompagnement plus poussé sur la rénovation énergétique, notamment via le service « Etude saut de DPE ».

De la vente de produits à la vente de solutions

Adossée au dépôt de la Porte de Champerret, la Matériauthèque 2 s'appuie sur un site à fort trafic pour générer du flux et renforcer les synergies avec les dépôts parisiens. Le projet prévoit une organisation du maillage en deux zones, entre la Matériauthèque 1 située dans le 11^{ème} arrondissement de Paris et la nouvelle Matériauthèque située dans l'Ouest parisien.

La Plateforme du Bâtiment enrichit également son modèle avec de nouveaux leviers d'accompagnement, dont un partenariat opérationnel avec la Maison des Travaux, afin d'adresser les particuliers porteurs de projet n'ayant pas encore identifié d'artisans. Ce partenariat permet à l'enseigne de capter de nouveaux flux de projets, de renforcer l'écosystème autour de la Matériauthèque et, surtout, de mieux faire aboutir des rénovations plus exigeantes.

« Avec cette nouvelle Matériauthèque, La Plateforme du Bâtiment va plus loin dans sa stratégie d'accompagnement des artisans. Notre ambition est claire : nous voulons leur apporter des solutions concrètes pour faire aboutir des projets de rénovation énergétique plus complets et créateurs de valeur. Dans un marché incertain, nous faisons le choix d'avancer, en renforçant l'expertise, en fluidifiant les parcours et en développant des services dédiés aux artisans pour changer réellement la donne. », **Nathalie Hoffherr, directrice marketing de La Plateforme du Bâtiment.**

LA PLATEFORME DU BÂTIMENT

À propos de La Plateforme du Bâtiment

Créée en 1998, La Plateforme du Bâtiment, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment, est un réseau de distribution multicanale exclusivement dédié aux professionnels du bâtiment. Implantés en centre-ville et en périphérie des grandes villes dans 12 régions de France, les 68 dépôts de La Plateforme du Bâtiment accueillent les artisans et petites entreprises du bâtiment, toutes spécialités confondues, du lundi au vendredi de 6h00 à 20h00 et le samedi de 6h30 à 18h00. L'enseigne dispose également de deux Matériauthèque situées dans Paris intra-muros, pensées comme des lieux d'inspiration, de conseil et d'accompagnement pour les professionnels et leurs clients dans leurs projets de rénovation et d'aménagement. Au-delà de la disponibilité de plus de 18 000 produits en stock permanent, La Plateforme du Bâtiment met à la disposition de ses clients une large palette de services incluant notamment, un service de SAV rapide avec repar'express, la commande et le paiement à distance, la livraison express ou encore le Service Cafet', un espace détente pour se restaurer, se retrouver entre confrères.

laplateforme.com   

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

carrieres.sgdb-France.fr      [@SgdbFrance](https://twitter.com/SgdbFrance)

100%PRO TOUJOURS