



2^{ème} édition des « Rencontres de l'eau » :

PUM rassemble fournisseurs, experts et professionnels au Stade Toulousain le jeudi 11 juin 2026

Fort du succès de la première édition des « Rencontres de l'eau » en juin 2025 à Lyon, PUM, le négociant spécialiste de solutions pour les professionnels du Bâtiment et des Travaux Publics, donne rendez-vous aux acteurs clés de la gestion de l'eau à Toulouse pour une nouvelle journée d'échanges dans le cadre des « Rencontres de l'eau ».

Pensé comme un lieu concret de dialogue, de pédagogie et de partage d'expertise, ce salon 100 % piloté par PUM a vocation à s'installer comme un rendez-vous structurant pour la filière. Son ambition : offrir aux professionnels un espace pour s'informer, confronter les points de vue, découvrir les dernières innovations et mieux appréhender les enjeux liés à l'eau.

Cette deuxième édition, qui réunira 32 fournisseurs partenaires mobilisés pour présenter leurs produits, solutions et innovations clés, confirme la volonté de l'enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France de fédérer l'écosystème de l'eau.

« La pression croissante sur la ressource en eau et la transformation des pratiques imposent un devoir collectif de pédagogie et d'accompagnement. C'est le rôle que nous entendons pleinement jouer, en aidant les professionnels du Bâtiment et des Travaux Publics à renforcer leurs compétences et mieux appréhender les enjeux à venir. », précise **Gaële Chantôme, directrice générale de PUM.**

Au programme : 2 tables rondes – l'une sur le stockage et réemploi des eaux de pluie et le raccordement au réseau et l'autre sur la désimperméabilisation illustrée par des chantiers pour exemples concrets - et 2 conférences animées chacune par Gaële Chantôme, Directrice générale de PUM et Cédric Fontaine, dirigeant de Fontaine Ingénierie, conçues pour nourrir la réflexion des participants, croiser les regards et partager des retours d'expérience terrain. À travers ce format, PUM vise à contribuer à la montée en compétences de ses clients, en leur donnant accès à des contenus utiles, concrets et inspirants, directement connectés à leurs enjeux opérationnels.

Les "Rencontres de l'eau" ont ainsi été pensées pour permettre aux professionnels :

- de découvrir des solutions adaptées à leurs problématiques métiers ;
- d'échanger directement avec les fournisseurs et experts présents ;
- de poser leurs questions et d'approfondir leur compréhension des évolutions du secteur ;
- de nourrir leur réflexion face aux défis croissants liés à la gestion de l'eau.

« La très forte adhésion rencontrée lors de la première édition des Rencontres de l'eau a conforté notre conviction : les professionnels ont besoin de se retrouver pour échanger et mieux appréhender ensemble les grands enjeux liés à la gestion responsable de l'eau. Avec 180 clients, 80 partenaires fournisseurs et 96 % de satisfaction, cette première édition a posé les bases d'un rendez-vous que nous

souhaitons désormais inscrire durablement comme un temps fort de la filière. », ajoute **Gaële Chantôme**.

A propos de PUM

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 2004, PUM est le négoce spécialiste des produits et solutions durables pour l'eau, les réseaux d'énergie et de télécommunications, au service des professionnels du Bâtiment, des Travaux Publics et de l'aménagement extérieur. Avec 210 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, PUM accompagne plus de 80 000 clients professionnels en s'appuyant sur l'expertise de ses équipes engagées et une offre de plus de 20 000 références, tout en poursuivant sa transformation pour répondre durablement aux enjeux de performance et d'innovation du secteur.

www.mypum.fr



À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

carrieres.sgdb-france.fr  [@SgdbFrance](https://www.instagram.com/SgdbFrance)