



PUM renforce sa gouvernance régionale avec la nomination de Mylène Degrange au poste de Directrice de Région BAPA

La nomination de Mylène Degrange au poste de Directrice de Région BAPA s'inscrit dans la volonté de PUM d'accompagner la transformation de l'enseigne au plus près des réalités du terrain, et traduit l'ambition du négoce spécialiste de solutions pour les professionnels du Bâtiment et des Travaux Publics de conjuguer leadership, performance, agilité et proximité clients pour soutenir durablement son développement territorial.

Une nomination qui accompagne la transformation de l'enseigne

Dans un contexte de mutation des marchés du Bâtiment et des Travaux Publics, PUM poursuit l'adaptation de son organisation afin de répondre toujours plus efficacement aux attentes de ses clients professionnels. La nomination de Mylène Degrange, à compter du 4 mai, illustre cette dynamique, avec la volonté affirmée de s'appuyer sur un management de proximité, capable d'accompagner les équipes, de fluidifier les prises de décision et d'accélérer les transformations à venir. Mylène Degrange aura pour mission de porter, au sein de sa région, une feuille de route orientée autour de quatre priorités : la qualité de service, la performance opérationnelle, la réactivité commerciale et l'ancrage territorial.

Renforcer la présence territoriale de PUM

Cette prise de fonction intervient alors que PUM engage une nouvelle phase de structuration de son organisation, avec l'objectif de renforcer encore sa présence dans les territoires et sa capacité à répondre aux enjeux spécifiques de ses marchés. Dans cette logique, le renforcement du pilotage régional constitue un levier essentiel pour accompagner la performance collective et répondre avec précision aux besoins de chaque bassin d'activité.

Elle préfigure notamment une réorganisation à venir en Île-de-France, pensée pour répondre aux défis propres aux grandes métropoles : densité urbaine, contraintes logistiques, exigence de rapidité d'exécution et nécessité d'une plus grande proximité avec les clients. Cette évolution vise à donner à PUM les moyens d'une organisation encore plus agile, plus lisible et plus efficace, au service de ses clients et de ses équipes.

« Dans un environnement en évolution rapide, je suis convaincue que la performance durable repose sur un management de proximité au plus près des agences, une forte agilité opérationnelle et une connaissance fine des attentes clients. Mon ambition est d'accompagner les équipes dans cette dynamique, pour porter, ensemble, les transformations qui permettront à PUM de répondre toujours mieux aux enjeux de ses marchés. », déclare Mylène Degrange.

A propos de PUM

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 2004, PUM est le négoce spécialiste des produits et solutions durables pour l'eau, les réseaux d'énergie et de télécommunications, au service des professionnels du Bâtiment, des Travaux Publics et de l'aménagement extérieur. Avec 210 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, PUM accompagne plus de 80 000 clients professionnels en s'appuyant sur l'expertise de ses équipes engagées et une offre de plus de 20 000 références, tout en poursuivant sa transformation pour répondre durablement aux enjeux de performance et d'innovation du secteur.

www.mypum.fr



À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

carrieres.sgdb-France.fr @SgdbFrance