



Communiqué de presse  
Reims, le 7 avril 2026

## **PUM revoit entièrement son offre de robinetterie bâtiment pour mieux répondre aux attentes des plombiers et faciliter leur quotidien**

**Avec une gamme de robinetterie bâtiment entièrement repensée à partir des usages terrain, PUM, négoce spécialiste de solutions pour les professionnels du Bâtiment et des Travaux Publics, confirme son ambition de développement sur le marché de la plomberie et place plus que jamais l'expertise métier, la performance de l'offre et la satisfaction des artisans au cœur de sa stratégie.**

Cette évolution vise à répondre aux besoins concrets des plombiers, avec une attention particulière portée à la fiabilité des produits, à leur simplicité de mise en œuvre, à leur qualité et à leur disponibilité en stock. Avec plus de 70 références disponibles en agence, PUM garantit aux professionnels un accès rapide aux équipements essentiels à leurs chantiers. À travers cette refonte, PUM affirme sa volonté de construire une offre de référence en robinetterie bâtiment, fondée sur l'expertise métier et sur une sélection de solutions adaptées aux exigences opérationnelles des chantiers.

Au-delà de l'enrichissement de la gamme, cette évolution traduit une stratégie plus large de développement sur le marché de la plomberie. PUM place au cœur de sa proposition de valeur une approche centrée sur les usages, la performance de l'offre et la satisfaction des artisans, avec l'ambition de devenir un partenaire de référence pour les professionnels du secteur.

L'enseigne accompagne également cette refonte par la mise en place de prix dégressifs sur 17 produits incontournables pour les pros, appliqués sans limite de temps, afin d'apporter une réponse encore plus compétitive aux besoins des entreprises et de mieux tenir compte des logiques d'achat des artisans sur chantier.

*« Cette refonte illustre notre ambition de proposer aux artisans plombiers une offre de robinetterie bâtiment plus lisible, plus performante et plus compétitive, alliant expertise métier, qualité de service et pertinence de l'offre. qui répond pleinement à leurs attentes de terrain et, ainsi réaffirmer notre rôle de partenaire de référence pour les professionnels. »*, précise **Ismail Lahsaini, directeur commercial chez PUM.**

### **A propos de PUM**

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 2004, PUM est le négoce spécialiste des produits et solutions durables pour l'eau, les réseaux d'énergie et de télécommunications, au service des professionnels du Bâtiment, des Travaux Publics et de l'aménagement extérieur. Avec 210 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, PUM accompagne plus de 80 000 clients professionnels en s'appuyant sur l'expertise de ses équipes engagées et une offre de plus de 20 000 références, tout en poursuivant sa transformation pour répondre durablement aux enjeux de performance et d'innovation du secteur.

[www.mypum.fr](http://www.mypum.fr)



### **À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

[carrieres.sgdb-France.fr](http://carrieres.sgdb-France.fr)  **@SgdbFrance**