

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris – 01/04/2026

La Plateforme du Bâtiment place son Mémento 2026 sous le signe de la défense du pouvoir d'achat des artisans

Face aux tensions économiques qui pèsent sur les entreprises du bâtiment, La Plateforme du Bâtiment réaffirme son engagement historique aux côtés des artisans avec des prix en baisse sur 700 références, la garantie de 7 000 prix stables et une mise en avant de ses marques propres : Arte Déco, AlternA, Altech, Ultibat, Novipro, Aurelia.

Le Mémento 2026 : un repère clair dans un contexte chahuté

La Plateforme du Bâtiment lance l'édition 2026 de son Mémento, un ouvrage pratique qui rassemble, par secteur métier, les solutions et les références clés et les principaux services associés. Pensé comme un outil du quotidien, le Mémento 2026 aide les artisans à préparer leurs devis, à anticiper leurs achats et à choisir les meilleures solutions en fonction de leurs contraintes techniques et budgétaires. Le Mémento 2026 et l'ensemble des services qui l'accompagnent sont également accessibles sur le site de La Plateforme du Bâtiment, afin de permettre aux artisans de retrouver à tout moment les références, les outils et les solutions utiles à la préparation de leurs chantiers.

Au-delà de l'offre produit, le Mémento reflète aussi l'ensemble des services qui structurent la promesse de l'enseigne auprès des professionnels. Sous la bannière "100% PRO toujours", La Plateforme du Bâtiment déploie des services conçus pour faire gagner du temps, sécuriser les chantiers et soutenir l'activité des artisans :

- l'Étude Saut de DPE, pour aider les pros à mieux se positionner sur les chantiers de rénovation énergétique ;
- la livraison en 2 heures et J+1, avec des tarifs maintenus sans surcharge gazole malgré le contexte ;
- Répar'Express, avec une réparation assurée sous 10 jours ;
- le Drive 1h, pour une commande préparée et disponible en une heure.

« Nos clients sont des entrepreneurs qui subissent de plein fouet la hausse généralisée des coûts. Nous mettons tous nos moyens pour soutenir leur rentabilité, car leur réussite est au cœur de notre mission. Avec le Mémento 2026, nous offrons aux artisans une vision claire et structurée de notre offre, dans un contexte où la lisibilité des prix est plus que jamais stratégique pour leurs entreprises. », précise **Sibylle Daunis-Opfermann, directrice générale de La Plateforme du Bâtiment.**

LA PLATEFORME DU BÂTIMENT

À propos de La Plateforme du Bâtiment

Créée en 1998, La Plateforme du Bâtiment, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment, est un réseau de distribution multicanale exclusivement dédié aux professionnels du bâtiment. Implantés en centre-ville et en périphérie des grandes villes dans 12 régions de France, les 68 dépôts de La Plateforme du Bâtiment accueillent les artisans et petites entreprises du bâtiment, toutes spécialités confondues, du lundi au vendredi de 6h00 à 20h00 et le samedi de 6h30 à 18h00. Au-delà de la disponibilité de plus de 18 000 produits en stock permanent, La Plateforme du Bâtiment met à la disposition de ses clients une large palette de services incluant notamment, un service de SAV rapide avec repar'express, la commande et le paiement à distance, la livraison express ou encore le Service Cafet', un espace détente pour se restaurer, se retrouver entre confrères.

laplateforme.com   

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

carrieres.sgdb-france.fr      @SgdbFrance

100%PRO TOUJOURS