



Communiqué de presse
Reims, le 25 mars 2026

PUM franchit une nouvelle étape dans la structuration d'une offre globale dédiée à la gestion durable des eaux pluviales avec PLANTCO, une nouvelle offre d'aménagement extérieur

Face à l'intensification des enjeux liés à la gestion des eaux pluviales, à l'imperméabilisation des sols et à l'adaptation des villes au changement climatique, PUM, négoce spécialiste de solutions pour les professionnels du Bâtiment et des Travaux Publics, poursuit le développement de son offre en aménagement extérieur avec le référencement d'une nouvelle gamme de solutions en partenariat avec PLANTCO. L'enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France étoffe ainsi son offre globale dédiée à l'infiltration à la parcelle, à la maîtrise des racines, à la gestion des végétaux en surface et à la création de jardins de pluie. Son intégration renforce l'engagement de PUM aux côtés de ses clients, en leur apportant une réponse plus complète et plus cohérente aux enjeux de gestion des eaux pluviales, avec des solutions qui favorisent l'infiltration de l'eau au plus près de son point de chute, préservent les sols et contribuent à la végétalisation des espaces extérieurs.

Dans un contexte de pression croissante sur les réseaux, d'artificialisation des sols et de multiplication des épisodes climatiques extrêmes, PUM apporte des réponses concrètes aux acteurs de l'aménagement. L'intégration de cette nouvelle gamme complète une offre déjà engagée autour des solutions d'infiltration durable et vient renforcer le positionnement de l'enseigne comme acteur expert et prescripteur sur les enjeux de l'eau pluviale.

Avec PLANTCO, PUM enrichit ainsi sa proposition de valeur à destination des entreprises de travaux publics, des paysagistes, des collectivités et, plus largement, de tous les professionnels impliqués dans l'aménagement urbain, les parcs et jardins publics et privés. L'objectif est de leur permettre de disposer d'un ensemble de solutions complémentaires, capables de répondre aux nouveaux impératifs de désimperméabilisation, de résilience urbaine et de lutte contre les îlots de chaleur. En renforçant son offre d'aménagement extérieur avec PLANTCO, PUM confirme sa volonté d'apporter aux professionnels des solutions à la fois techniques, durables et opérationnelles, en phase avec l'évolution des pratiques d'aménagement et les attentes croissantes des territoires en matière de gestion de l'eau.

Au-delà du référencement produit, cette nouvelle étape traduit la volonté de PUM de construire une offre experte, lisible et pédagogique sur ces sujets encore en forte évolution. L'enseigne accompagnera ce lancement par la mise à disposition de supports dédiés, avec notamment la sortie, le 7 avril, d'un dépliant consacré à l'offre PLANTCO et aux solutions de végétalisation. Ce dispositif viendra compléter les autres outils déjà développés par PUM autour de la gestion des eaux de pluie et des parkings perméables, afin d'aider ses clients à mieux comprendre les usages, les performances et les bénéfices environnementaux de ces solutions.

« La gestion de l'eau est un enjeu majeur d'aménagement et de responsabilité collective. Notre engagement est d'accompagner les professionnels avec des solutions concrètes, durables et adaptées aux nouveaux défis climatiques. Notre partenariat avec PLANTCO vient compléter notre offre pour proposer une approche globale de la gestion des eaux pluviales, au service de sols plus perméables, d'espaces plus végétalisés et de villes plus résilientes et illustre de manière très concrète notre engagement en faveur d'une gestion plus responsable de l'eau. », précise Gaële Chantôme, directrice générale de PUM.

A propos de PUM

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 2004, PUM est le négoce spécialiste des produits et solutions durables pour l'eau, les réseaux d'énergie et de télécommunications, au service des professionnels du Bâtiment, des Travaux Publics et de l'aménagement extérieur. Avec 210 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, PUM accompagne plus de 80 000 clients professionnels en s'appuyant sur l'expertise de ses équipes engagées et une offre de plus de 20 000 références, tout en poursuivant sa transformation pour répondre durablement aux enjeux de performance et d'innovation du secteur.

www.mypum.fr



À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

carrieres.sgdb-france.fr  [@SgdbFrance](https://twitter.com/SgdbFrance)