

Samsung Climate Solutions lance le Samsung Climate Club : un programme de fidélité conçu pour récompenser les installateurs de systèmes de chauffage et climatisation.

Saint-Ouen, le 16 mars 2026 - Samsung Climate Solutions est fier d'annoncer le lancement du Samsung Climate Club en France, un programme de fidélité conçu pour reconnaître et récompenser les contributions inestimables des installateurs de l'industrie du CVC. Les installateurs jouent un rôle crucial dans le succès des solutions de chauffage et de refroidissement Samsung, et ce programme témoigne de notre engagement à soutenir leur développement et à construire des relations durables.

Un programme conçu pour la performance

Chez Samsung, les installateurs sont considérés comme étant le pilier de l'industrie. Par conséquent, le développement du Samsung Climate Club n'est pas seulement une récompense de leur loyauté, mais aussi un ensemble d'outils et de ressources dont ils ont besoin pour prospérer. Ce programme fait partie d'une initiative plus large de Samsung visant à renforcer les capacités des installateurs, les aider à optimiser leur fonctionnement, améliorer leur efficacité et faire croître leur entreprise.

Le Samsung Climate Club est conçu pour répondre aux divers besoins des installateurs, qu'ils achètent directement chez Samsung ou par l'intermédiaire de distributeurs et de grossistes. En s'inscrivant au programme de fidélité, les entreprises peuvent accumuler des points via l'achat des unités extérieures de systèmes de chauffage et de refroidissement Samsung éligibles. Pour simplifier les démarches administratives, le Samsung Climate Club propose des options de déclarations faciles, comme le scan des codes-barres et l'envoi de photos via un smartphone, garantissant aux installateurs un suivi et une utilisation rapide de leurs points, améliorant ainsi leur expérience professionnelle globale.

Fidélité double : récompenses à court terme et reconnaissance à long terme

Le Samsung Climate Club intègre à la fois des avantages à court terme et à long terme dans un unique programme :

- Points de Récompense (fidélité à court terme) : Les installateurs cumulent des points en achetant des produits éligibles, qui peuvent ensuite être échangés dans la boutique cadeau en ligne. Cette boutique propose une grande variété de récompenses, notamment des produits Samsung.

- Points Club (fidélité à Long Terme) : Les installateurs accumulent également des points qui contribuent à atteindre un statut (Bronze, Argent, Or et Platine). À mesure que les membres progressent dans les niveaux, ils déverrouillent divers avantages.

Chaque déclaration d'achat génère à la fois des points de Récompense et des points Club, garantissant ainsi que les installateurs reçoivent une valeur immédiate tout en renforçant leur statut à long terme au sein du programme.

Donner les moyens aux installateurs pour un avenir durable

Le Samsung Climate Club reflète l'engagement inébranlable de l'entreprise à développer des partenariats solides avec les installateurs et les entreprises de systèmes de chauffage, ventilation et climatisation (HVAC). En proposant un programme à la fois pratique et gratifiant, l'objectif est de renforcer ses liens avec la communauté des installateurs, favorisant ainsi le succès mutuel et l'innovation dans l'industrie du chauffage et de la climatisation.

Les initiatives de Samsung vont au-delà du Samsung Climate Club. L'entreprise est dédiée à fournir aux installateurs le soutien dont ils ont besoin pour exceller, de la formation et assistance technique aux solutions innovantes qui améliorent leurs offres de services. Ensemble, Samsung et les installateurs construisent un avenir où les deux parties grandissent main dans la main.

À propos de Samsung Electronics Air Conditioner Europe B.V. (SEACE) :

Depuis le lancement de son premier climatiseur en 1974, Samsung Electronics redéfinit le confort intérieur pour la société de demain, pour chaque espace où les gens créent ensemble des expériences mémorables, qu'il s'agisse d'espaces commerciaux ou résidentiels. Chez Samsung, nous allons au-delà des conventions, en nous efforçant de repousser sans relâche les limites de la technologie, de l'innovation et du design.

Samsung Electronics est entré sur le marché européen de la climatisation tertiaire en 2005. En raison de sa croissance rapide et pour soutenir son engagement à long terme sur le marché européen, Samsung Electronics Air Conditioner Europe B.V. (SEACE) a été créé en 2017 à Amsterdam, aux Pays-Bas. SEACE a pour objectif de coordonner les activités dans plus de 30 pays européens. SEACE offre une formation technique continue en matière de solutions de chauffage et de rafraîchissement et de bâtiments intelligents ; un service après-vente et une assistance technique pour ses partenaires industriels ; le tout soutenu par la réputation de qualité de Samsung et une innovation de pointe, notamment des solutions de connectivité numérique. SEACE s'efforce de répondre aux besoins de ses marchés européens, y compris le marché tertiaire et résidentiel, avec des solutions innovantes de refroidissement, de chauffage, de production d'eau chaude sanitaire, de réfrigération et de construction intelligente.