

Paris, le 15 janvier 2026

**À l'occasion de la 3^e édition de La Quinzaine de la Rénovation Énergétique, La Plateforme du Bâtiment lance un nouveau service :
“Étude & saut de DPE”**

La Plateforme du Bâtiment organise sa Quinzaine de la Rénovation Énergétique du 19 au 31 janvier 2026. Bien que le dépôt de nouveaux dossiers MaPrimeRénov' soit temporairement suspendu, l'enseigne confirme sa volonté de maintenir la dynamique de la rénovation énergétique avec des solutions concrètes, immédiatement opérationnelles. Cette nouvelle édition est ainsi marquée par le déploiement d'un dispositif inédit, pensé pour aider les artisans à gagner plus de chantiers : le service “Étude & saut de DPE”, accessible directement en dépôt.

Un nouveau service pour aider les artisans à mieux maîtriser la rénovation énergétique et ainsi, gagner + de chantiers !

Cette 3^{ème} édition de La Quinzaine de la Rénovation Énergétique est marquée par le lancement d'un service complet d'accompagnement des artisans : “Étude & saut de DPE”.

« Grâce à ce nouveau service, nous voulons permettre à nos clients d'élaborer des devis de solutions complètes et argumentées, afin d'augmenter significativement leur taux de signature par le client final. » précise **Nathalie Hoffherr, Directrice Marketing de La Plateforme du Bâtiment.**

Concrètement, ce service permet aux artisans, toujours en quête de rapidité, de disponibilité produit au plus près du chantier et d'expertise technique et règlementaire, de bénéficier :

- d'une analyse détaillée et d'une étude thermique du chantier, à partir du DPE du client ou des données chantier ;
- de scénarios de travaux pour identifier les meilleures solutions d'amélioration de la performance énergétique ;
- d'un devis cohérents, basés sur une simulation complète ;
- d'un dossier complet à remettre au client, avec des arguments structurés pour convaincre et signer.

« Avec ce nouveau service, La Plateforme du Bâtiment franchit un cap. En mettant l'expertise au service de la performance, l'objectif est clair : ne plus intervenir uniquement “après” la vente mais dès la construction du devis, de l'étude à la recommandation. », ajoute **Nathalie Hoffherr.**

Un engagement réaffirmé en faveur de la rénovation énergétique

Le concept de La Plateforme du Bâtiment – “tout sous le même toit” – répond parfaitement aux enjeux de la rénovation énergétique qui exige une approche intégrée pour, à la fois isoler, ventiler, chauffer et/ou rafraîchir.

« La Quinzaine de la Rénovation Énergétique est l'occasion pour nos équipes en dépôt, formées et outillées, d'insister tout particulièrement auprès de nos clients sur l'intérêt d'aborder chaque chantier sous l'angle de la rénovation énergétique. », déclare **Nathalie Hoffherr.**



Communiqué de presse

À propos de La Plateforme du Bâtiment

Créée en 1998, La Plateforme du Bâtiment, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment, est un réseau de distribution multicanale exclusivement dédié aux professionnels du bâtiment. Implantés en centre-ville et en périphérie des grandes villes dans 12 régions de France, les 68 dépôts de La Plateforme du Bâtiment accueillent les artisans et petites entreprises du bâtiment, toutes spécialités confondues, du lundi au vendredi de 6h00 à 20h00 et le samedi de 6h30 à 18h00. Au-delà de la disponibilité de plus de 20 000 produits en stock permanent, La Plateforme du Bâtiment met à la disposition de ses clients une large palette de services incluant notamment la commande et le paiement à distance, l'accès instantané à son conseiller via sms, la livraison express ou encore le Service Cafet', un espace détente pour se restaurer, se retrouver entre confrères et suivre ses chantiers grâce aux moyens bureautiques et au wifi illimité mis à disposition.

www.laplateforme.fr 

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

 @SgdbFrance