

SAINT-GOBAIN FRANCE SE MOBILISE CONTRE LES NUISANCES SONORES

Le bruit a des impacts désormais bien connus sur la santé et la qualité de vie : [l'ADEME estime son coût social à 147 milliards d'euros par an](#). Alors que les nuisances sonores peuvent gâcher la vie, Saint-Gobain France dévoile une enquête nationale intitulée « [Les Français et le bruit dans les hôtels](#) » sur ce sujet stratégique pour l'hôtellerie.

[Ecophon](#), entité de Saint-Gobain qui développe, fabrique et commercialise des solutions [acoustiques](#), a réalisé une enquête, menée par OpinionWay, qui souligne l'importance croissante du **confort acoustique dans l'expérience hôtelière** : **92 % des Français se disent gênés par au moins un type de bruit lors d'un séjour à l'hôtel**, et **81 % déclarent qu'un établissement trop bruyant peut suffire à les dissuader d'y retourner**. Plus de la moitié des clients (53 %) se dit même prêt à payer plus cher pour bénéficier d'une chambre réellement silencieuse, faisant de la qualité sonore un véritable argument différenciant. Les principales nuisances citées sont les portes qui claquent, les bruits de couloirs, les arrivées tardives et les bruits extérieurs.

Ces enseignements confirment que **la maîtrise du bruit est devenue un enjeu stratégique pour les professionnels de l'hôtellerie**, tant en matière de bien-être que de fidélisation des clients. Elle nécessite une approche globale, intégrant l'acoustique dès la conception ou la rénovation des bâtiments.

Pour répondre à ces problématiques et accompagné au mieux ses clients, **Saint-Gobain France propose des solutions acoustiques complètes**, combinant **absorption et isolation**, pour répondre aux différents usages et configurations des bâtiments : **panneaux absorbants, plafonds acoustiques, revêtements muraux spécifiques, îlots suspendus**, ainsi que [des systèmes performants limitant la propagation des bruits](#). Ces solutions permettent d'améliorer durablement le confort acoustique tout en répondant aux exigences esthétiques et environnementales des projets.

Pour Saint-Gobain, **améliorer l'acoustique des bâtiments, c'est améliorer la qualité de vie, la santé et la performance des bâtiments dans le résidentiel et dans le non-résidentiel**.

Les résultats de l'étude ont été présentés le **21 janvier à l'UNESCO**, lors de la journée « [Acoustique dans l'Habitat : confort, performance, innovation](#) », organisée par Saint-Gobain France dans le cadre de [la Semaine du Son](#). À cette occasion, cinq tables rondes ont réuni acousticiens, chercheurs et professionnels du bâtiment autour des enjeux de santé, de prévention acoustique, d'innovation et de performance environnementale.

À propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services adaptés aux marchés résidentiels, non-résidentiels et des infrastructures. Ses solutions intégrées et innovantes apportent durabilité, performance et confort à ses clients. Le Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

46,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024

161 000 collaborateurs, présence dans 80 pays

Engagé à être zéro émission nette en carbone d'ici 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain, visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur X @saintgobain

CONTACTS PRESSE