



RÉNOVER,
CONSTRUIRE,
AMÉNAGER.

Communiqué de presse

Le 16 décembre 2025

TOUT FAIRE® nomme Raymond TANGUY, expert du Bricolage et du Retail, comme Directeur des Achats

Le groupement d'indépendants de négoce en matériaux de construction TOUT FAIRE® annonce la nomination de Raymond TANGUY au poste de Directeur des Achats. Il prend ses fonctions ce lundi 8 décembre 2025.



Fort de plus de 25 ans d'expérience dans le retail et en particulier dans l'univers du bricolage, du jardin et de l'équipement de la maison, Raymond Tanguy est un expert reconnu pour sa maîtrise des négociations fournisseurs et la construction d'offres multicanales pour de grandes enseignes comme Castorama et E. Leclerc.

« Raymond mettra sa double culture centrale / magasin au service d'achats plus performants et d'offres plus lisibles. Avec son arrivée, nous allons accélérer la massification de nos achats et peser beaucoup plus fort dans la négociation au service de tous les Adhérents TOUT FAIRE®. » précise Charles Gaël Chaloyard, directeur général du Groupement

Apportant à TOUT FAIRE® une double expertise du retail et du bricolage, il a consacré les 20 premières années de sa carrière à des rôles opérationnels notamment comme Directeur de magasin et Responsable de rayons pour des enseignes **Castorama**, le **Printemps** et les **Galeries Lafayette**.

Dernièrement, il était Directeur du développement des marchés Bricolage, Jardin, Animalerie et Sport au sein de la centrale d'achats **E. Leclerc** (Galec). Il pilotait la stratégie, l'offre, la promotion et la rentabilité sur l'ensemble des circuits de distribution (GSA, GSB, web).

À propos de Tout Faire® : [Tout Faire](#) est le 1^{er} groupement d'indépendants de négoce en matériaux de construction avec un réseau de plus de 280 adhérents et 460 points de vente partout en France et en Belgique. Ce sont ainsi 4 000 passionnés qui proposent expertise, conseils et services de qualité, dans le cadre de relations de confiance avec leurs clients de proximité. Tout Faire a réalisé un chiffre d'affaires de 1,51 milliards d'euros en 2024. Son réseau est fondé sur des valeurs d'entraide, d'échange, de transparence, et d'authenticité