



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Reims, le 2 décembre 2025

Catalogue Général : avec plus de 20 000 références, PUM étoffe son offre avec des nouveautés et un dossier spécial sur l'eau pour des chantiers plus responsables

PUM, négociateur spécialiste des solutions durables pour l'eau, les réseaux d'énergie et de télécommunications, dévoile la nouvelle édition de son Catalogue Général, disponible depuis le 1^{er} décembre dans toutes les agences PUM et sur mypum.fr. Pensé comme un outil de référence pour les professionnels des travaux publics, du bâtiment et de l'aménagement, le catalogue intègre plus de 20 000 références et met un coup de projecteur sur les solutions de gestion des eaux de pluie, de la récupération jusqu'au réemploi, un sujet central dans un contexte de pression croissante sur la ressource.

Un focus renforcé sur la gestion de l'eau, au cœur des enjeux de demain

Alors que les réglementations environnementales se durcissent et que les exigences en matière de gestion responsable de la ressource en eau se généralisent, PUM accompagne ses clients dans la réalisation de chantiers durables et conformes. Le catalogue 2025 propose ainsi une offre enrichie et structurée autour de la gestion de l'eau : cuves, systèmes de réutilisation, dispositifs d'infiltration ou encore équipements de rétention. Pour preuve : les artisans retrouvent, en fin d'ouvrage, un dossier spécial consacré à la gestion de l'eau, mettant en lumière les enjeux environnementaux, les solutions disponibles et l'expertise de PUM sur ce sujet central.

Cette approche permet aux professionnels de répondre efficacement aux enjeux réglementaires et d'intégrer, dès la conception, les solutions techniques adaptées aux projets responsables.

« Nous le constatons sur le terrain au quotidien, le catalogue général reste un outil clé indispensable aux professionnels du bâtiment. Notre rôle est d'aider les professionnels à concevoir des chantiers durables, en leur fournissant les bons produits, mais aussi les bons outils pour faire les bons choix. », Gaële Chantôme, Directrice Générale de PUM

Un support technique complet, pensé pour le quotidien des pros

Outre l'élargissement de l'offre, l'édition 2025 propose une nouvelle structuration par univers, rendant la consultation plus fluide et intuitive. De nombreux outils d'aide à la

décision — guides de choix, schémas 3D, contenus techniques — viennent enrichir l'expérience pour faciliter la préparation de chantier.

Les univers particulièrement retravaillés :

- **Robinetterie bâtiment** : rationalisation des références pour plus de lisibilité.
- **Cuves & aménagement paysager** : distinction claire entre aérien et enterré.
- **Outillage & consommables** : recentrage sur les essentiels métier.

Un engagement environnemental affirmé

Cette année encore, le catalogue est conçu, imprimé et façonné en France. Acteur engagé, PUM renforce sa démarche environnementale en optimisant son impact à chaque étape : réduction du nombre d'exemplaires imprimés, limitation des emballages et des points de livraison et optimisation de la mise en page. Et pour limiter davantage son impact au maximum, le catalogue sera désormais renouvelé tous les deux ans et non plus chaque année, une évolution pensée pour concilier responsabilité environnementale et maintien d'un support fiable, complet et utile pour les professionnels.

A propos de PUM

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 2004, PUM propose des services et des produits en matériaux de synthèse aux entreprises du Bâtiment, des Travaux Publics et de l'aménagement extérieur. Acteur engagé, PUM conçoit et distribue des solutions innovantes pour une meilleure gestion du cycle de l'eau.

Avec un réseau spécialisé de 210 points de vente, présent partout en France, PUM est le négoce-partenaire de plus de 80 000 clients professionnels qui savent pouvoir compter sur les conseils de ses équipes ultra-formées et la disponibilité de plus de 20 000 références au catalogue.

www.mypum.fr



À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

carrieres.sgdb-France.fr  @SgdbFrance