

Paris, le 18 novembre 2025

La Plateforme du Bâtiment repense entièrement le parcours client de sa Matériauthèque autour de la rénovation énergétique

Accompagnement au saut de DPE, réalisation de scénarios de rénovation avec les solutions de produits associées, palette de services dédiés tels que la prise de cotes sur chantier, le prêt d'échantillons et les planches de style, des formations... La Plateforme du Bâtiment mobilise une équipe qualifiée à la Matériauthèque pour accompagner les artisans et leurs clients dans leurs projets avec un focus résolument orienté sur la rénovation énergétique.

Historiquement dédiée à la décoration et à l'inspiration, la Matériauthèque se réinvente et devient un véritable centre d'accompagnement global des projets de rénovation, avec un focus renforcé sur la performance énergétique.

Conçu pour faire gagner du temps aux professionnels, tout en valorisant leur savoir-faire, ce nouveau parcours propose aux artisans une large gamme de services : simulation DPE et accompagnement au saut de DPE, prise de côtes sur chantier, prêt d'échantillons et planches de style pour faciliter la projection.

Ce parcours client revisité s'appuie sur une équipe de Chefs de projet spécialisés, experts de la rénovation dédiés à l'accompagnement des artisans et de leurs clients sur tous les postes clés : isolation, chauffage, ventilation, confort acoustique, accessibilité, et bien sûr, performance énergétique. Cette approche sur-mesure permet une prise en charge complète et personnalisée, intégrant à la fois des aspects techniques, réglementaires et esthétiques.

Le nouveau modèle de la Matériauthèque s'articule autour de trois espaces complémentaires :

- la Soluthèque : un espace entièrement dédié aux solutions techniques à forte valeur ajoutée, avec une mise en avant spécifique des dispositifs liés à la rénovation énergétique ;
- la Matériauthèque : lieu d'inspiration regroupant une sélection de produits de finition pour accompagner la projection esthétique des projets ;
- la Formathèque : un espace de formation pour les professionnels, proposant notamment des modules autour des certifications RGE et des enjeux réglementaires, ainsi que des sessions gratuites organisées chaque vendredi.

« Pensés dès l'origine comme un lieu d'échange, de conseil et de solutions, les nouveaux espaces de La Matériauthèque offrent aux artisans comme aux particuliers un parcours structuré, expert et opérationnel sous le même toit pour mener à bien tous les volets d'un chantier de rénovation, de l'idée à la mise en œuvre. Depuis la mise en place du nouveau parcours client, nous avons constaté une hausse significative de l'activité, confirmant ainsi la pertinence de cette orientation stratégique. », déclare **René Gontier, Directeur commercial régional à La Plateforme du Bâtiment.**

À propos de La Plateforme du Bâtiment

Créée en 1998, La Plateforme du Bâtiment, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment, est un réseau de distribution multicanale exclusivement dédié aux professionnels du bâtiment. Implantés en centre-ville et en périphérie des grandes villes dans 12 régions de France, les 68 dépôts de La Plateforme du Bâtiment accueillent les artisans et petites entreprises du bâtiment, toutes spécialités confondues, du lundi au vendredi de 6h00 à 20h00 et le samedi de 6h30 à 18h00. Au-delà de la disponibilité de plus de 20 000 produits en stock permanent, La Plateforme du Bâtiment met à la disposition de ses clients une large palette de services incluant notamment la commande et le paiement à distance, l'accès instantané à son conseiller via sms, la livraison express ou encore le Service Cafet', un espace détente pour se restaurer, se retrouver entre confrères et suivre ses chantiers grâce aux moyens bureautiques et au wifi illimité mis à disposition.

www.laplateforme.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

carrieres.sgdb-France.fr



@SgdbFrance